MARCH 2021

PRINT- COVERAGE

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
1	01st March, 2021	Patrika	Article on Impact of COVID -19 on Health Insurance with a special mention of Care Health Insurance	11

सर्वे में दावा: जीवन बीमा लोगों का पसंदीदा वित्तीय उत्पाद बनकर उभरा

कोरोना महामारी के बाद तेजी से उछली हेल्थ इंश्योरेंस की मांग

मिल रही चिकित्सा खर्च से मुक्ति

पत्रिका न्यूज नेटवर्क
patrika.com

नई दिल्ली. कोविड महामारी में लोगों को कई तरह की मुसीबतों का सामना करना पड़ा है। किसी की नौकरी चली गई, तो किसी को व्यापार में घाटा लग गया। अधिकतर आर्थिक रूप से तो कमजोर हुए ही, स्वास्थ्य के लिहाज से भी डर महसूस करने लगे। इसके बाद कोरोना महामारी ने लोगों का हेल्थ इंश्योरेंस की महत्ता समझा दी। महामारी के बाद परिवारों को स्वास्थ्य से जुड़ी आपात स्थिति से राहत के लिए बीमा सबसे पसंदीदा वित्तीय उत्पाद बन गया है। टाटा एआइए लाइफ इंश्योरेंस के एक सर्वे के अनुसार, अब अधिक संख्या में लोग अगले छह माह में बीमा उत्पादों में निवेश की तैयारी कर रहे हैं। यह उपभोक्ता विश्वास सर्वे शोध एजेंसी नील्सन ने कराया है। इसके जरिए यह जानने का प्रयास किया गया है कि कोविड का उपभोक्ताओं के विश्वास पर क्या प्रभाव पड़ा है। ज्यादातर उपभोक्ता अपनी निवेश योजना के तहत अगले छह माह के दौरान बीमा उत्पाद खरीदने की योजना बना रहे हैं।

निवेश करना प्राथमिकता

30% लोगों ने पहली बार जीवन बीमा में निवेश किया

49% 6 माह में जीवन बीमा कवर में निवेश करेंगे

40% का स्वास्थ्य बीमा में निवेश का इरादा

62% लोगों की वित्तीय सुरक्षा है प्रमुख प्राथमिकता

नौ केंद्रों में 1,369 लोगों पर सर्वे

सर्वे में जीवन बीमा पसंदीदा वित्तीय उत्पाद बनकर उभरा है। ज्यादातर उपभोक्ता अगले छह माह के दौरान जीवन बीमा उत्पाद खरीदने की योजना बना रहे हैं। यह सर्वे नौ केंद्रों में 1,369 लोगों पर किया गया। सर्वे से यह तथ्य सामने आया है कि महामारी के दौरान 51 फीसदी लोगों ने बीमा मे निवेश किया। वहीं 48 फीसदी लोगों ने स्वास्थ्य से संबंधित बीमा समाधान में पैसा लगाया। यह अन्य वित्तीय संपत्ति वर्ग की तुलना में कहीं अधिक है।

बीमा को लेकर सकारात्मक बदलाव

सर्वे में शामिल 50 फीसदी लोगों का कहना था कि महामारी के दौरान जीवन बीमा को लेकर उनके विचार में सकारात्मक बदलाव आया है। 49 फीसदी ने कहा कि वे अगले छह माह के दौरान जीवन बीमा कवर में निवेश करना चाहेंगे। वहीं 40 फीसदी ने स्वास्थ्य बीमा में निवेश का इरादा जताया। सर्वे में यह तथ्य भी सामने आया कि महामारी के दौरान 30 फीसदी लोगों ने पहली बार जीवन बीमा में निवेश किया। वहीं 26 फीसदी लोगों ने पहली बार स्वास्थ्य संबंधी बीमा समाधान में निवेश किया।

सबसे बड़ी चिंता आर्थिक सुस्ती

चिकित्सा को लेकर आपात स्थिति तथा इलाज के खर्च को लेकर वित्तीय सुरक्षा लोगों की प्रमुख प्राथमिकता है। 62 फीसदी ने सर्वे में इसका उल्लेख किया। वहीं 84 फीसदी ने कहा कि वे कोरोना वायरस की वजह से खुद के तथा परिवार की सुरक्षा को लेकर चिंतित हैं। 61 फीसदी का कहना था कि वे अपने परिवार को लेकर चिंतित हैं और इस समय उनकी सबसे बड़ी चिंता आर्थिक सुस्ती है। बीमा से न केवल परिवारों को वित्तीय सुरक्षा मिलती है, बल्कि आपात चिकित्सा खर्च को लेकर भी उनकी चिंता काफी हद तक दूर होती है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
2	15th March, 2021	The Hindu Business Line	Article on pros and cons of diabetes insurance with a special mention of Care Health Insurance	09

TAKING COVER

Pros and cons of diabetes insurance

Consider your age, lifestyle and family history instead of choosing a plan just based on cost

BAVADHARINI KS
BL Research Bureau

India has about 77 million people with diabetes, making it the second most affected country in the world, according to a report by International Diabetes Federation. The numbers are expected to increase in the coming years. Sedentary lifestyle, unhealthy diet and tobacco use are some of the major factors for diabetes in the country, according to the WHO. To address specific disease-related medical expenses, a few health insurers have come out with a standalone diabetes cover. While your regular health policy also covers you for diabetes and other pre-existing conditions, it comes with a waiting period, unlike in case of standalone covers. So, should you go for such a cover?

The basics

As a policyholder, you have to wait for 30 days after the commencement of the policy before an insurer starts covering you. This is the initial waiting period that everyone has to go through. In case of pre-existing diseases such as diabetes, the waiting period is anywhere between 2 to 4 years for a regular health plan. With health covers specifically designed for diabetes, this waiting period either gets reduced or removed.

In other words, those with diabetes get covered from day one. HDFC Ergo Health, Aditya Birla Health and Star Health Insurance are some insurers that offer specific policies for chronic conditions such as diabetes (pre-existing disease).

A diabetes plan works similar to any other health plan where it provides cover for hospitalisation, outpatient medical expenses, and pre and post hospitalisation expenses. For instance, HDFC Ergo Health's Energy Plan provides coverage for all hospitalisation expenses arising out of diabetes and hypertension, and HbA1C (blood sugar level check) check-up benefit. However, the plan doesn't cover outpatient expenses (OPD). But, Diabetes Safe insurance policy from Star Health Insurance covers OPD expenses. While the plan covers hospitalisation expenses, there is no coverage for pre and post hospitalisation expenses.

Some plans offer cumulative bonus benefit and restore benefit as well. For instance, the Diabetes Safe policy offers automatic restoration of base sum insured (SI) upon the exhaustion of basic SI. Similarly, HDFC Ergo's plan too offers both restoration (upon complete or partial exhaustion of base SI) and cumulative bonus benefit. Care Health Insurance's Care Freedom plan too recharges the base SI automatically once the existing SI gets exhausted. But this plan covers for diabetes only after a waiting period of two years.

Do keep in mind that, while there is no waiting period for diabetes, other pre-existing diseases waiting period applies. A few plans do have co-pay clause too (where the policyholder bears expenses up to a certain limit). For instance, Energy Plan provides the option for co-pay of 20 per cent on the eligible claim amount. But in the case of Care Freedom, co-pay of 20 per cent applies under all variants.

Your choice

The biggest advantage with most diabetes-only covers in the market is that, you get coverage without pre-existing condition waiting period. However, the premium outgo can be relatively higher. For instance, HDFC Ergo Health's 30-year my: health suraksha plan (regular health cover) costs ₹11,768 (excluding tax) per year for ₹10 lakh SI, while its Energy plan (diabetes plan) costs ₹16,980 (excluding tax).

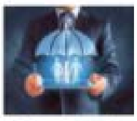
Your choice should not only be based on premium outgo but also your age, lifestyle and family history. Suppose, if you are in the early 20s, despite the likelihood of contracting the diseases (such as on account of family history), you could still wait for 24 to 36 months for the diabetic cover to kick in. So, you may not need a standalone diabetes-only cover.

Alternatively, if you have contracted diabetes and your waiting period with a regular health policy is not over, then you can consider a standalone cover. However, there are regular health covers in the market that provide coverage for chronic illness including diabetes, asthma and cholestrol without any waiting period. For example, Activ Health from Aditya Birla Health, a regular health plan, provides coverage from day one.

What's on offer

Insurers/plans	Aditya Birla Activ Health Platinum Enhanced - Diabetes	Star Health Diabetes Safe Plan-A	HDFC Ergo Health Energy Gold
Premium (₹)*	14,549	12,479	17,342
Sum insured (₹)	2 lakh to 2 crore	3 lakh to 10 lakh	2 lakh to 50 lakh
Waiting period	Day 1 cover for chronic illnesses such as asthma, high blood pressure, high cholesterol and diabetes	Covers hospitalisation expenses due to complications of diabetes without any waiting period	Day 1 coverage for all hospitalisation arising out of diabetes and hypertension

*For 35-year-old, Sum insured ₹5 lakh   Source: Policybazaar.com, BL Research



Sweet tooth

- Standalone diabetes health plans cover policyholders from day 1
- Some plans offer cumulative bonus benefit and restore benefit as well
- However, waiting period for other pre-existing diseases applies

Scan & Share

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
3	15th March, 2021	The Hindu Business Line	Article on critical illness insurance with a special mention of Care Health Insurance	02

It's critical

Given the soaring medical expenses related to critical illnesses, insurance policies for the same could come in handy

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
4	25th March, 2021	Mint	Article on 1 Cr Health Insurance plans with a special mention of Care Health Insurance	11

More takers for ₹1 cr health plans

Abhinav Kaul
abhinav.kaul@livemint.com

Driven by spiraling healthcare costs, especially in the wake of covid and new plan launches with higher coverage, the demand for high sum insured health insurance has jump manifold in the past year.

From 2% at the end of 2019, the proportion of policies bought with ₹1 crore sum insured grew to 35% till the end of February, data from Policybazaar showed. Those aged 30-40 had the most share (55%) of high sum insured policies. Of the total health policies sold on Policybazaar, 35% were for a sum insured of ₹5 lakh and 11% for a ₹10 lakh cover.

"Demand for high sum insured plans has been good since their launch in 2019 end. We expect the same demand after the pandemic as well because of rising medical costs. The premiums at which ₹1 crore plans are available have become nominal. You can get a family floater plan at around ₹1,500-3,000 per month," said Amit Chhabra, head-health insurance, Policybazaar.

Policies with ₹1 crore cover that saw traction were from Max Bupa Health Insurance, Care Health Insurance and Aditya Birla Capital Health Insurance.

Analysts said covid has changed the earlier mindset that ₹5-10 lakh cover is sufficient for a family. "Medical inflation is at 8%, which will further add to hospital bills. There can be a situation when more than one family member can get hospitalized the same year. In this case, a low sum insured cover won't help and you will have to shell out money from your pocket," Chhabra added.

Moreover, critical illnesses are also on the rise. According to a report by the World Health Organization in February 2020, one in 10 Indians will develop cancer and one in 15 will die of the disease. There are an estimated 1.16 million new cancer cases registered each year in India and around 784,800 people die from it each year.

Policybazaar data showed that of all the policies sold, only 13% buyers had pre-existing diseases.

Know your covers

The cost of high sum insured plans has come down drastically over the last year with a few exceptions. Till 2019, the average yearly premium was around ₹35,000.

Insurer	Plan	Monthly premium* (in ₹)
Raheja QBE	1 Crore Super Saver	673
Aditya Birla Health Insurance	1 Crore Sum Insured	958
Max Bupa	1 Crore Super Saver	1,059
Care Health Insurance	Care Advantage	1,176
Digit	Super Care	2,092
Star Health Insurance	Star Comprehensive	2,213
Reliance general Insurance	Health Infinity	2,567
Magma HDI	OneHealth Premium	2,777
Manipal Cigna	ProHealth Premier	3,825

*Premium is for a 40-year-old man living in a metro city for a sum insured of ₹1 crore.
Source: Policybazaar.com

PARAS JAIN/MINT

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
5	31st March, 2021	Dainik Bhaskar (Chandigarh)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	09

कोरोना के दौरान हेल्थ बीमा की मांग बढ़ी

चंडीगढ़| वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर अजय शाह ने कहा कि जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
6	31st March, 2021	Punjab Kesari (Chandigarh)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	05

स्वास्थ्य बीमा की मांग बढ़ी

चंडीगढ़, 30 मार्च (दीपेंद्र): वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर लोग अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में वर्चुअल बातचीत के दौरान केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स अजय शाह ने कहा, 'पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
7	31st March, 2021	Dainik Idam Prabhat (Chandigarh)	Article on securing your Health during COVID -19 with a special mention of Care Health Insurance	06

विज्ञान के अवसर अनंत है।

कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी

लुधियाना/चंडीगढ़ । (इदम प्रभात नेटवर्क) वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, ''पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।''स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है। लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते है, उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। इसके फायदों के बारे में श्री अजय शाह ने कहा, ''ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
8	31st March, 2021	Loksatya (Chandigarh)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	07

कोरोना महामारी के साथ स्वास्थ्य बीमा की मांग बढ़ी

चंडीगढ़,लोकसत्य । वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुडे.हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स अजय शाह ने कहा, ''पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकडे.साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
9	31st March, 2021	Yugmarg (Chandigarh)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	09

Health Insurance is more about protecting your health and savings

CHANDIGARH/ LUDHIANA: While the overall health insurance penetration increased to around 35% in 2018, there has been indeed a significant surge in demand for policies since the outbreak of the pandemic. However, majority of Indian's are still not covered under health insurance. Of those covered, three-fourth are covered under various Government schemes, such as Ayushman Bharat Yojna, CGHS and so on. Around one-fourth of the insured were covered under group or individual health insurance policies; with individual health insurance penetration being 3%. Speaking about the challenge, Mr. Ajay Shah, Director & Head – Retail Sales, Care Health Insurance said, "Over the past decade, owing to combined efforts from governments, the regulator, and the private sector, the reach of health coverage has increased significantly. However, data clearly indicates that most Indians are not covered by any form of health insurance.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
10	31st March, 2021	Sach di Pattari (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	09

ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ - ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ, 31 ਮਾਰਚ
(ਜਸਬੀਰ ਸਿੰਘ ਸੋਢੀ)

ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪੁਹੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ , ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਬਹੁਤ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ । ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣੇ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ । ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੂਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ । ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ । ਇਸ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ਯੋਰੇਂਸ ਦੇ ਡਾਇਰੇਕਟਰ ਐਂਡ ਹੈਡ - ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਸ ਸ਼੍ਰੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ , " ਪਿਛਲੇ ਦਸ਼ਕ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ, ਨਿਆਮਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਾਮੂਹਕ ਕੋਸ਼ਸ਼ਾਂ ਵਲੋਂ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧੀ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਆਂਕੜੇ ਸਾਫ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੇ ਕੋਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ । ਉਨ੍ਹਾਂ ਕਿਹਾ ਕਿ , " ਸਿਹਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵੱਧਦੀ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਵੇਖਦੇ ਹੋਏ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਦਾ ਹੈ - ਸਭਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਇੱਕ ਰੋਗ ਦੇ ਉਪਚਾਰ ਉੱਤੇ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਵਿੱਚ ਲੱਗਭੱਗ ਸਾਰੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬੀਮਾਰਿਆ ਅਤੇ ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਹਸਪਤਾਲ ਜਾਂ ਸਿਹਤ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਭਰਤੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਾਂ।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
11	31st March, 2021	Akali Patrika (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID -19 with a special mention of Care Health Insurance	06

ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ - ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ, 31 ਮਾਰਚ– ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪੁਹੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ , ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਬਹੁਤ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ । ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣੇ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ ।ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੁਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ । ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ ।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
12	31st March, 2021	Punjab Times (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	05

ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ : ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ, 31 ਮਾਰਚ (ਆਰ ਮੀਡੀਆ)- ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪੁਹੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ , ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਬਹੁਤ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ । ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣੇ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ । ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੁਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜ਼ੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ । ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ । ਇਸ ਚੁਣੋਤੀ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ਯੋਰੇਂਸ ਦੇ ਡਾਇਰੇਕਟਰ ਐਂਡ ਹੈਡ - ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਸ ਸ਼੍ਰੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ , " ਪਿਛਲੇ ਦਸ਼ਕ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ, ਨਿਆਮਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਾਮੂਹਕ ਕੋਸ਼ਸ਼ਾਂ ਵਲੋਂ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧੀ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਆਂਕੜੇ ਸਾਫ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੇ ਕੋਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ । ਉਨ੍ਹਾਂ ਕਿਹਾ ਕਿ , " ਸਿਹਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵੱਧਦੀ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਵੇਖਦੇ ਹੋਏ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਦਾ ਹੈ- ਸਭਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਇੱਕ ਰੋਗ ਦੇ ਉਪਚਾਰ ਉੱਤੇ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਵਿੱਚ ਲੱਗਭੱਗ ਸਾਰੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬੀਮਾਰਿਆ ਅਤੇ ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਹਸਪਤਾਲ ਜਾਂ ਸਿਹਤ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਭਰਤੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਾਂ । "

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
13	31st March, 2021	Aj Di Awaaz (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	11

ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ:ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ • ਅ.ਬ.

ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪੂਹੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ, ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਬਹੁਤ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣੇ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੂਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ। ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੂਹੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਚੁਣੋਤੀ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ਯੋਰੇਂਸ ਦੇ ਡਾਇਰੇਕਟਰ ਐਂਡ ਹੈਡ-ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਸ ਸ਼੍ਰੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, "ਪਿਛਲੇ ਦਸ਼ਕ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ, ਨਿਆਮਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਾਮੂਹਕ ਕੋਸ਼ਸ਼ਾਂ ਵਲੋਂ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੂਹੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧੀ ਹੈ।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
14	31st March, 2021	Daily Suraj (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	03

ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ - ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਸੂਰਜ DAILY SURAJ LUDHIANA

• ਲੁਧਿਆਣਾ, 31 ਮਾਰਚ (ਜਸਬੀਰ ਸਿੰਘ ਸੋਢੀ)

ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪੁਹੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ , ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਬਹੁਤ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ । ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣੇ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ । ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੂਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ । ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ । ਇਸ ਚੁਣੋਤੀ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ਯੋਰੇਂਸ ਦੇ ਡਾਇਰੇਕਟਰ ਐਂਡ ਹੈਡ - ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਸ ਸ਼੍ਰੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ , " ਪਿਛਲੇ ਦਸ਼ਕ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ, ਨਿਆਮਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਾਮੂਹਕ ਕੋਸ਼ਸ਼ਾਂ ਵਲੋਂ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧੀ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਆਂਕੜੇ ਸਾਫ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੇ ਕੋਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ । ਉਨ੍ਹਾਂ ਕਿਹਾ ਕਿ , " ਸਿਹਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵੱਧਦੀ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਵੇਖਦੇ ਹੋਏ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਦਾ ਹੈ - ਸਭਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਇੱਕ ਰੋਗ ਦੇ ਉਪਚਾਰ ਉੱਤੇ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਵਿੱਚ ਲੱਗਭੱਗ ਸਾਰੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬੀਮਾਰਿਆ ਅਤੇ ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਹਸਪਤਾਲ ਜਾਂ ਸਿਹਤ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਭਰਤੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਾਂ । "

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
15	31st March, 2021	Jagriti Lehar (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	04

कोरोना महामारी के आने के साथ स्वास्थ्य बीमा की मांग तेजी से बढ़ी

लुधियाना, 31 मार्च (जागृति लहर ब्यूरो)। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
16	31st March, 2021	Jag Marg (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	02

कोरोना महामारी के आने के साथ स्वास्थ्य बीमा की मांग तेजी से बढ़ी

लुधियाना (जगमार्ग न्यूज)। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं है। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे है, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े है जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते है, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, ''पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते है कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है।''

इसके फायदों के बारे में श्री अजय शाह ने कहा, ''ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते है। हालांकि बदलती जीवनशैली और हाल की महामारी के कारण अब हम स्वास्थ्य बीमा के प्रति पहले से ज्यादा जागरूक हुए है। इसके कई फायदों को देखते हुए यह जरूरी है कि लोग अपने स्वास्थ्य और पैसे को बचाने के लिए इसे अपनाए। केयर हैल्थ इंश्योरेंस कारपोरेट कर्मचारियों, व्यक्तिगत ग्राहकों और वित्तीय समावेशन के लिए स्वास्थ्य बीमा उत्पाद उपलब्ध कराता है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
17	31st March, 2021	Dainik Idam Prabhat (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID -19 with a special mention of Care Health Insurance	06

विज्ञान के अवसर अनंत है।

कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी

लुधियाना/चंडीगढ़ । (इदम प्रभात नेटवर्क) वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, ''पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।''स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है। लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते है, उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। इसके फायदों के बारे में श्री अजय शाह ने कहा, ''ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
18	31st March, 2021	Yugmarg (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	09

Health Insurance is more about protecting your health and savings

CHANDIGARH/ LUDHIANA: While the overall health insurance penetration increased to around 35% in 2018, there has been indeed a significant surge in demand for policies since the outbreak of the pandemic. However, majority of Indian's are still not covered under health insurance. Of those covered, three-fourth are covered under various Government schemes, such as Ayushman Bharat Yojna, CGHS and so on. Around one-fourth of the insured were covered under group or individual health insurance policies; with individual health insurance penetration being 3%. Speaking about the challenge, Mr. Ajay Shah, Director & Head – Retail Sales, Care Health Insurance said, "Over the past decade, owing to combined efforts from governments, the regulator, and the private sector, the reach of health coverage has increased significantly. However, data clearly indicates that most Indians are not covered by any form of health insurance.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
19	31st March, 2021	Karavali Ale (Mangalore)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	04

ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಜಾಗೃತಿಗೆ ಸಲಹೆ

ಮಂಗಳೂರು: ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸೌಲಭ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ತಲುಪುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ವಿಮಾಕ್ಷೇತ್ರದ ತಜ್ಞರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋವಿಡ್-19 ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕದ ಬಳಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಬಹುತೇಕ ಮಂದಿ ಭಾರತೀಯರು ಇನ್ನೂ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್ ನಿರ್ದೇಶಕ ಅಜಯ್ ಶಾ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದವರಲ್ಲಿ ಶೇಕಡ 75ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಸರ್ಕಾರದ ಆಯುಷ್ಮಾನ್ ಭಾರತ್ ಮತ್ತು ಸಿಜಿಎಚ್‌ಎಸ್‌ನಂಥ ಯೋಜನೆಗಳ ಮೂಲಕ ಪಡೆದಿದ್ದು, ನಾಲ್ಕನೇ ಒಂದರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಮಾತ್ರ ಗುಂಪು ಅಥವಾ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ದೇಶದಲ್ಲಿ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಪಡೆದಿರುವವರು ಶೇಕಡ 3ರಷ್ಟು ಮಾತ್ರ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ವಿಮಾಸುರಕ್ಷತೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆಯ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹತೆ ಹೆಚ್ಚಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಇವು ಕೇವಲ ಉಳಿತಾಯ ಮತ್ತು ತೆರಿಗೆ ರಿಯಾಯ್ತಿ ಪಡೆಯುವ ಸಾಧನ ಮಾತ್ರವಾಗಿರದೇ, ನಮ್ಮ ಅಮೂಲ್ಯ ಉಳಿತಾಯವನ್ನು ಸಂರಕ್ಷಿಸುವ ಸಾಧನವೂ ಹೌದು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ವೆಚ್ಚ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ನಡುವೆ ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ. ಅಂತೆಯೇ ಧೀರ್ಘಾವಧಿ ಆರೋಗ್ಯ ನಿರ್ಣಯ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಲ್ಲೂ ಇದು ಮಹತ್ವದ ಅಂಶ. ಎಳೆ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲೇ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದರೆ ವಿಮಾಕಂತು ಕೂಡಾ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್, ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಶ್ರೇಣಿಯ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆ ಖಾತರಿಪಡಿಸುವ ಜತೆಗೆ ಸಮಗ್ರ ಆರೈಕೆಯ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ತಡೆಯಾತ್ಮಕ ಆರೋಗ್ಯ ತಪಾಸಣೆಗಳು, ಸುಕ್ಷೇಮ, ವೈದ್ಯರ ಸಲಹೆಗಳು, ರೋಗ ಪತ್ತೆ ಮತ್ತು ಗೃಹಾರೈಕೆ ಸೇವೆಯ ಸೌಲಭ್ಯಗಳೂ ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
20	31st March, 2021	Samyukta Karnataka (Mangalore)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	04

ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಲಾಭ

ಮಂಗಳೂರು: ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸೌಲಭ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ತಲುಪುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ವಿಮಾಕ್ಷೇತ್ರದ ತಜ್ಞರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋವಿಡ್-19 ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕದ ಬಳಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಬಹುತೇಕ ಮಂದಿ ಭಾರತೀಯರು ಇನ್ನೂ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್‌ನ ನಿರ್ದೇಶಕ ಅಜಯ್ ಶಾ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

ದೇಶದಲ್ಲಿ ಶೇ.3ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಮಾತ್ರ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸುರಕ್ಷತೆ ಹೊಂದಿದ್ದು, ವಿಮಾಸುರಕ್ಷತೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆಯ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹತೆ ಹೆಚ್ಚಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಇವು ಕೇವಲ ಉಳಿತಾಯ ಮತ್ತು ತೆರಿಗೆ ರಿಯಾಯ್ತಿ ಪಡೆಯುವ ಸಾಧನ ಮಾತ್ರವಾಗಿರದೇ, ನಮ್ಮ ಅಮೂಲ್ಯ ಉಳಿತಾಯವನ್ನು ಸಂರಕ್ಷಿಸುವ ಸಾಧನವೂ ಹೌದು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ವೆಚ್ಚ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ನಡುವೆ ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನೆರವಾಗುತ್ತದೆಂದು ವಿವರಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಸಂಯುಕ್ತ ಕರ್ನಾಟಕ
Wed, 31 Ma
epaper.san

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
21	31st March, 2021	Vishwavani (Mangalore)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	09

ವಿಶ್ವವಾಣಿ

ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಲಾಭ ಜಾಗೃತಿಗೆ ಸಲಹೆ

ಮಂಗಳೂರು: ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸೌಲಭ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ತಲುಪುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ವಿಮಾಕ್ಷೇತ್ರದ ತಜ್ಞರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ. ಕೋವಿಡ್-19 ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕದ ಬಳಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದೆ.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
22	31st March, 2021	Dittadhwani (Mangalore)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	02

ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಜಾಗೃತಿಗೆ ಸಲಹೆ

ಮಂಗಳೂರು,: ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸೌಲಭ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ತಲುಪುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ವಿಮಾಕ್ಷೇತ್ರದ ತಜ್ಞರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋವಿಡ್-19 ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕದ ಬಳಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಬಹುತೇಕ ಮಂದಿ ಭಾರತೀಯರು ಇನ್ನೂ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್ ನಿರ್ದೇಶಕ ಅಜಯ್ ಶಾ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದವರಲ್ಲಿ ಶೇಕಡ 75ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಸರ್ಕಾರದ ಆಯುಷ್ಮಾನ್ ಭಾರತ್ ಮತ್ತು ಸಿಜಿಎಚ್‌ಎಸ್‌ನಂಥ ಯೋಜನೆಗಳ ಮೂಲಕ ಪಡೆದಿದ್ದು, ನಾಲ್ಕನೇ ಒಂದರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಮಾತ್ರ ಗುಂಪು ಅಥವಾ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ದೇಶದಲ್ಲಿ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಪಡೆದಿರುವವರು ಶೇಕಡ 3ರಷ್ಟು ಮಾತ್ರ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ವಿಮಾಸುರಕ್ಷತೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆಯ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹತೆ ಹೆಚ್ಚಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಇವು ಕೇವಲ ಉಳಿತಾಯ ಮತ್ತು ತೆರಿಗೆ ರಿಯಾಯ್ತಿ ಪಡೆಯುವ ಸಾಧನ ಮಾತ್ರವಾಗಿರದೇ, ನಮ್ಮ ಅಮೂಲ್ಯ ಉಳಿತಾಯವನ್ನು ಸಂರಕ್ಷಿಸುವ ಸಾಧನವೂ ಹೌದು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ವೆಚ್ಚ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ನಡುವೆ ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ. ಅಂತೆಯೇ ಧೀರ್ಘಾವಧಿ ಆರೋಗ್ಯ ನಿರ್ಣಯ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಲ್ಲೂ ಇದು ಮಹತ್ವದ ಅಂಶ. ಎಳೆ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲೇ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದರೆ ವಿಮಾ ಕಂತು ಕೂಡಾ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್, ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಶ್ರೇಣಿಯ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆ ಖಾತರಿಪಡಿಸುವ ಜತೆಗೆ ಸಮಗ್ರ ಆರೈಕೆಯ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ತಡೆಯಾತ್ಮಕ ಆರೋಗ್ಯ ತಪಾಸಣೆಗಳು, ಸುಕ್ಷೇಮ, ವೈದ್ಯರ ಸಲಹೆಗಳು, ರೋಗ ಪತ್ತೆ ಮತ್ತು ಗೃಹಾರೈಕೆ ಸೇವೆಯ ಸೌಲಭ್ಯಗಳೂ ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
23	31st March, 2021	Bheema Vijaya (Mangalore)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	02

ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಜಾಗೃತಿಗೆ ಸಲಹೆ

ಮಂಗಳೂರು: ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸೌಲಭ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ತಲುಪುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ವಿಮಾಕ್ಷೇತ್ರದ ತಜ್ಞರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋವಿಡ್‌-19 ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕದ ಬಳಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಬಹುತೇಕ ಮಂದಿ ಭಾರತೀಯರು ಇನ್ನೂ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್‌ನ ನಿರ್ದೇಶಕ ಅಜಯ್ ಶಾ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದವರಲ್ಲಿ ಶೇಕಡ 75ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಸರ್ಕಾರದ ಆಯುಷ್ಮಾನ್ ಭಾರತ್ ಮತ್ತು ಸಿಜಿಎಚ್‌ಎಸ್‌ನಂಥ ಯೋಜನೆಗಳ ಮೂಲಕ ಪಡೆದಿದ್ದು, ನಾಲ್ಕನೇ ಒಂದರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಮಾತ್ರ ಗುಂಪು ಅಥವಾ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ದೇಶದಲ್ಲಿ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಪಡೆದಿರುವವರು ಶೇಕಡ 3ರಷ್ಟು ಮಾತ್ರ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷತೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆಯ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹತೆ ಹೆಚ್ಚಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಇವು ಕೇವಲ ಉಳಿತಾಯ ಮತ್ತು ತೆರಿಗೆ ರಿಯಾಯ್ತಿ ಪಡೆಯುವ ಸಾಧನ ಮಾತ್ರವಾಗಿರದೇ, ನಮ್ಮ ಅಮೂಲ್ಯ ಉಳಿತಾಯವನ್ನು ಸಂರಕ್ಷಿಸುವ ಸಾಧನವೂ ಹೌದು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ವೆಚ್ಚ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ನಡುವೆ ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ. ಅಂತೆಯೇ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಆರೋಗ್ಯ ನಿರ್ಣಯ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಲ್ಲೂ ಇದು ಮಹತ್ವದ ಅಂಶ. ಎಳೆ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲೇ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದರೆ ವಿಮಾಕಂತು ಕೂಡಾ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್, ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಶ್ರೇಣಿಯ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆ ಖಾತರಿಪಡಿಸುವ ಜತೆಗೆ ಸಮಗ್ರ ಆರೈಕೆಯ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ತಡೆಯಾತ್ಮಕ ಆರೋಗ್ಯ ತಪಾಸಣೆಗಳು, ಸುಕ್ಷೇಮ, ವೈದ್ಯರ ಸಲಹೆಗಳು, ರೋಗ ಪತ್ತೆ ಮತ್ತು ಗೃಹಾರೈಕೆ ಸೇವೆಯ ಸೌಲಭ್ಯಗಳೂ ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
24	31st March, 2021	Amoghavani (Mangalore)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	03

ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಜಾಗೃತಿಗೆ ಸಲಹೆ

ಮಂಗಳೂರು: ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸೌಲಭ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ತಲುಪುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ವಿಮಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ತಜ್ಞರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋವಿಡ್-19 ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕದ ಬಳಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಬಹುತೇಕ ಮಂದಿ ಭಾರತೀಯರು ಇನ್ನೂ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್ ನಿರ್ದೇಶಕ ಅಜಯ್ ಶಾ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದವರಲ್ಲಿ ಶೇಕಡ 75ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಸರ್ಕಾರದ ಆಯುಷ್ಮಾನ್ ಭಾರತ್ ಮತ್ತು ಸಿಜಿಎಚ್‌ಎಸ್‌ನಂಥ ಯೋಜನೆಗಳ ಮೂಲಕ ಪಡೆದಿದ್ದು, ನಾಲ್ಕನೇ ಒಂದರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಮಾತ್ರ ಗುಂಪು ಅಥವಾ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ದೇಶದಲ್ಲಿ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಪಡೆದಿರುವವರು ಶೇಕಡ 3ರಷ್ಟು ಮಾತ್ರ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ವಿಮಾಸುರಕ್ಷತೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆಯ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹತೆ ಹೆಚ್ಚಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಇವು ಕೇವಲ ಉಳಿತಾಯ ಮತ್ತು ತೆರಿಗೆ ರಿಯಾಯ್ತಿ ಪಡೆಯುವ ಸಾಧನ ಮಾತ್ರವಾಗಿರದೇ, ನಮ್ಮ ಅಮೂಲ್ಯ ಉಳಿತಾಯವನ್ನು ಸಂರಕ್ಷಿಸುವ ಸಾಧನವೂ ಹೌದು.

ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ವೆಚ್ಚ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ನಡುವೆ ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ.

ಅಂತೆಯೇ ಧೀರ್ಘಾವಧಿ ಆರೋಗ್ಯ ನಿರ್ಣಯ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಲ್ಲೂ ಇದು ಮಹತ್ವದ ಅಂಶ. ಎಳೆ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲೇ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸುರಕ್ಷೆ ಪಡೆದರೆ ವಿಮಾಕಂತು ಕೂಡಾ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್, ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಶ್ರೇಣಿಯ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆ ಖಾತರಿಪಡಿಸುವ ಜತೆಗೆ ಸಮಗ್ರ ಆರೈಕೆಯ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ.

ತಡೆಯಾತ್ಮಕ ಆರೋಗ್ಯ ತಪಾಸಣೆಗಳು, ಸುಕ್ಷೇಮ, ವೈದ್ಯರ ಸಲಹೆಗಳು, ರೋಗ ಪತ್ತೆ ಮತ್ತು ಗೃಹ ಆರೈಕೆ ಸೇವೆಯ ಸೌಲಭ್ಯಗಳೂ ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
25	31st March, 2021	Hosadiganth (Mangalore)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	11

ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಲಾಭ: ಜಾಗೃತಿಗೆ ಸಲಹೆ

ಮಂಗಳೂರು: ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸೌಲಭ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಆರೋಗ್ಯವಿಮೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ತಲುಪುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ವಿಮಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ತಜ್ಞರು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋವಿಡ್–19 ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕದ ಬಳಿಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಬಹುತೇಕ ಮಂದಿ ಭಾರತೀಯರು ಇನ್ನೂ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮಾ ಸುರಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಕೇರ್ ಹೆಲ್ತ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್‌ನ ನಿರ್ದೇಶಕ ಅಜಯ್ ಶಾ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ದೇಶದಲ್ಲಿ ಶೇಕಡ 3ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಮಾತ್ರ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಸುರಕ್ಷತೆ ಹೊಂದಿದ್ದು, ವಿಮಾಸುರಕ್ಷತೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮೂಲಕ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆಯ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹತೆ ಹೆಚ್ಚಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿದ್ದಾರೆ.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
26	31st March, 2021	Khabron Ki Dunia (Jaipur)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	07

स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने के लिए नहीं, बल्कि स्वास्थ्य और बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी है- विशेषज्ञ

एजेंसी

नई दिल्ली। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है।

इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स अजय शाह ने कहा, 'पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते है कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है।

यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।'लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते है, उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। इसके फायदों के बारे में अजय शाह ने कहा, 'ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं। हालांकि बदलती जीवनशैली और हाल की महामारी के कारण अब हम स्वास्थ्य बीमा के प्रति पहले से ज्यादा जागरूक हुए हैं। इसके कई फायदों को देखते हुए यह जरूरी है कि लोग अपने स्वास्थ्य और पैसे को बचाने के लिए इसे अपनाएं।'

जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की बढ़ती लागत को देखते हुए स्वास्थ्य बीमा आपको सुरक्षित रखता है। टैक्स की बचत का फायदा देता है। केयर हैल्थ इंश्योरेंस कारपोरेट कर्मचारियों, व्यक्तिगत ग्राहकों और वित्तीय समावेशन के लिए स्वास्थ्य बीमा उत्पाद उपलब्ध कराता है। यह कम्पनी अपने ग्राहकों को ना सिर्फ अच्छी स्वास्थ्य सेवाएं उपलब्ध कराती है, बल्कि इसने इसका विस्तार करते हुए हॉस्टिपलाइजेशन से आगे बढ कर सम्पूर्ण 'केयर' को इसमें शामिल किया है, जिसमें बचाव के लिए नियमित स्वास्थ्य जांच, वैलनेस, डॉक्टर से परामर्श, स्वास्थ्य जांच और घरेलू देखभाल तक शामिल है। यह संस्थान 'केयर' के इस सिद्धांत पर चलता है कि प्रोडक्ट डिजाइन, क्लेम्स एडमिनिस्ट्रेशन, तकनीकी विकास और ग्राहक सेवा हर क्षेत्र में ग्राहक को ही केंद्र में रखा जाए और ग्राहकों को पूरी सहायता मिले।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
27	31st March, 2021	Adhikar (Jaipur)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	05

स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने का साधन ही नहीं, बल्कि आपके स्वास्थ्य और बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी है- विशेषज्ञ

care
HEALTH INSURANCE
Health ki Guarantee

नई दिल्ली (एजेंसी)। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ3 प्रतिशत है।इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, ''पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।''स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है। लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते है, उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। इसके फायदों के बारे में श्री अजय शाह ने कहा, ''ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं। हालांकि बदलती जीवनशैली और हाल की महामारी के कारण अब हम स्वास्थ्य बीमा के प्रति पहले से ज्यादा जागरूक हुए हैं। इसके कई फायदों को देखते हुए यह जरूरी है कि लोग अपने स्वास्थ्य और पैसे को बचाने के लिए इसे अपनाएं।''

एक पर्याप्त और सम्पूर्ण स्वास्थ्य बीमा कवरेज के कई फायदे हैं और इनमें से कुछ इस प्रकार हैं-स्वास्थ्य सेवाओं की बढ़ती लागत को देखते हुए स्वास्थ्य बीमा आपको सुरक्षित रखता है- सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि स्वास्थ्य बीमा एक बीमारी के उपचार पर होने वाले खर्च को कवर करता है और इसमें लगभग सभी तरह की बीमारिया और एक अच्छे अस्पताल या स्वास्थ्य केन्द्र में भर्ती किए जाने वाले खर्च कवर किए जाते हैं।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
28	31st March, 2021	Business Remedies (Jaipur)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	06

'स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने का साधन ही नहीं, बल्कि आपके स्वास्थ्य और बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी है'

बिजनेस रेमेडीज

वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे है, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैए वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ3 प्रतिशत है।

केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स अजय शाह ने कहा कि पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते है कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत बढ़ गई है और बीमारियां तेजी से बढ़ी हैं।

स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है। लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते है, उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। अजय शाह ने कहा कि एक पर्याप्त और सम्पूर्ण स्वास्थ्य बीमा कवरेज के कई फायदे है और इनमें से कुछ इस प्रकार है :

स्वास्थ्य सेवाओं की बढ़ती लागत को देखते हुए स्वास्थ्य बीमा आपको सुरक्षित रखता है: सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि स्वास्थ्य बीमा एक बीमारी के उपचार पर होने वाले खर्च को कवर करता है और इसमें लगभग सभी तरह की बीमारिया और एक अच्छे अस्पताल या स्वास्थ्य केन्द्र में भर्ती किए जाने वाले खर्च कवर किए जाते हैं।

आपकी जमा पूंजी को सुरक्षित करता है : स्वास्थ्य बीमा का एक महत्वपूर्ण पहलू यह है कि यह आपकी जमा पूंजी को सुरक्षित करता है। अचानक सामने आई कोई बीमारी आपकी अब तक की बचत को खत्म कर सकती है। वहीं स्वास्थ्य बीमा के लिए दिए हुए एक छोटे से प्रीमियम से आप अचानक सामने आई बीमारी के उपचार और अस्पताल में भर्ती होने के खर्च का सामना कर सकते हैं।

सेहत संबंधी एक दीर्घावधि निर्णय : इससे जुड़े एक अन्य पहलू के बारे में भी हमें गम्भीरतापूर्वक सोचना चाहिए कि हम जितनी देर से स्वास्थ्य बीमा लेने का निर्णय करते हैए उतना ही ज्यादा प्रीमियम हमें चुकाना पड़ता है। वहीं यदि कम उम्र में स्वास्थ्य बीमा लिया जाए तो प्रीमियम काफी कम रहता है।

टैक्स की बचत का फायदा : स्वास्थ्य बीमा चुनने का और स्वाभाविक कारण यह है कि यह आपके टैक्स को भी बचाता है।

उपरोक्त कारणों की वजह से ही यह जरूरी है कि लोग स्वास्थ्य बीमा को सिर्फ वित्तीय योजना के उपाय या टैक्स बचाने के साधन में रूप में नहीं बल्कि अपने स्वास्थ्य, बचत और अच्छे जीवन की सुरक्षा के लिए भी अपनाएं।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
29	31st March, 2021	Daily News (Jaipur)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	11

कोरोना महामारी में बीमा की मांग बढ़ी

डेली न्यूज, नई दिल्ली। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड (रिटेल सेल्स) अजय शाह ने कहा कि स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बड़ी है। केयर हैल्थ इंश्योरेंस कॉरपोरेट कर्मचारियों, व्यक्तिगत ग्राहकों और वित्तीय समावेशन के लिए स्वास्थ्य बीमा उत्पाद उपलब्ध कराता है। यह कम्पनी अपने ग्राहकों को ना सिर्फ अच्छी स्वास्थ्य सेवाएं उपलब्ध कराती है, बल्कि इसने इसका विस्तार करते हुए हॉस्टिपलाइजेशन से आगे बढ़कर सम्पूर्ण केयर को इसमें शामिल किया है, जिसमें बचाव के लिए नियमित स्वास्थ्य जांच, वैलनेस, डॉक्टर से परामर्श, स्वास्थ्य जांच और घरेलू देखभाल तक शामिल हैं।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
30	31st March, 2021	Dainik Navjyoti (Jaipur)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	11

भारत में सिर्फ तीन प्रतिशत आबादी के पास व्यक्ति स्वास्थ्य बीमा

एजेंसी, नवज्योति/नई दिल्ली। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि।

एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैंए वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ तीन प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड (रिटेल सेल्स) अजय शाह ने कहा कि पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।

स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है। लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते हैए उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। इसके फायदों के बारे में अजय शाह ने कहा कि ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं। हालांकि बदलती जीवनशैली और हाल की महामारी के कारण अब हम स्वास्थ्य बीमा के प्रति पहले से ज्यादा जागरूक हुए हैं। इसके कई फायदों को देखते हुए यह जरूरी है कि लोग अपने स्वास्थ्य और पैसे को बचाने के लिए इसे अपनाएं।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
31	31st March, 2021	Samachar Jagat (Jaipur)	Article on securing your Health during COVID -19 with a special mention of Care Health Insurance	09

स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने का साधन ही नहीं, बल्कि बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी : शाह

मुंबई (एजेंसी)। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुडे हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर ऐंड हैड-रिटेल सेल्स अजय शाह ने कहा कि पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं। स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है।

लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते है, उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। इसके फायदों के बारे में श्री अजय शाह ने कहा कि ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं।

care
HEALTH INSURANCE
Health ki Guarantee

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
32	31st March, 2021	Nagpur Post (Nagpur)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	07

Health Insurance is not only atax saving option, it's more about protecting your health and savings: Experts

National, 30-03-21: While the overall health insurance penetration increased to around 35% in 2018, there has been indeed a significant surge in demand for policies since the outbreak of the pandemic. However, majority of Indian's are still not covered under health insurance. Of those covered, three-fourth are covered under various Government schemes, such as Ayushman Bharat Yojna, CGHS and so on. Around one-fourth of the insured were covered under group or individual health insurance policies; with individual health insurance penetration being 3%. Speaking about the challenge, Mr. Ajay Shah, Director & Head–Retail Sales, Care Health Insurance said, "Over the past decade, owing to combined efforts fromgovernments, the regulator, and the private sector, the reach of health coverage has increased significantly. However, data clearly indicates that most Indians are not covered by any form of health insurance. Even in the insured population, most people do not have adequate health cover compared to rising cost of healthcare and increasing prevalence of various diseases." One of the biggest challenges faced by the sector in increasing the reach and acceptability of health insurance is the lack of awareness, although given the ongoing pandemicthere has been some increase in acceptability of health insurance. There is a need to increase awareness amongst people that health insurance has more benefits than what's appears. Speaking about the benefits, Mr. Ajay Shah, said, "In India, most people buy health insurance not because of a conscious motivation to cover their health, but majorly because of it either being a basic input for financial planning or because they end-up following someone in their family or social circle who have recently opted for a health cover. However, with changing lifestyle dynamics and recent pandemic, we are even more cognizant of the importance of a health insurance. With multiple advantages, it is vital that individuals opt for a health insurance as a way to safeguard their health and finances." There are several benefits of having an adequate and comprehensive health insurance cover; the most important ones are as follows. Protecting your health against increasing cost of healthcare.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
33	31st March, 2021	Vidarbha Ki Baat (Nagpur)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	02

स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने का साधन ही नहीं, बल्कि आपके स्वास्थ्य और बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी है- विशेषज्ञ

नागपुर। वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुडे. हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स अजय शाह ने कहा, पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकडे. साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं। स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है। लोगों को इस बारे में जागरूक करने की जरूरत है कि स्वास्थ्य बीमा के जो फायदे दिखते है, उससे कहीं ज्यादा फायदे इसमें हैं। इसके फायदों के बारे में अजय शाह ने कहा, ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं। हालांकि बदलती जीवनशैली और हाल की महामारी के कारण अब हम स्वास्थ्य बीमा के प्रति पहले से ज्यादा जागरूक हुए हैं। इसके कई फायदों को देखते हुए यह जरूरी है कि लोग अपने स्वास्थ्य और पैसे को बचाने के लिए इसे अपनाएं। एक पर्याप्त और सम्पूर्ण स्वास्थ्य बीमा कवरेज के कई फायदे हैं और इनमें से कुछ इस प्रकार हैं-स्वास्थ्य सेवाओं की बढ़ती लागत को देखते हुए स्वास्थ्य बीमा आपको सुरक्षित रखता है- सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि स्वास्थ्य बीमा एक बीमारी के उपचार पर होने वाले खर्च को कवर करता है. और इसमें लगभग सभी तरह की बीमारिया और एक अच्छे अस्पताल या स्वास्थ्य केन्द्र में भर्ती किए जाने वाले खर्च कवर किए जाते हैं।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
34	31st March, 2021	Ahmedabad Express (Ahmedabad)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	05

જાગૃતિ થવાની જરૂર

દેશમાં મોટા ભાગના લોકો પર્યાપ્ત વીમાકવચ ધરાવતા નથી તેથી જ લોકોને હેલ્થવીમાના ઘણા ફાયદા વિશે જાગૃતિ થવાની જરૂર છે. હેલ્થવીમો માત્ર કરવેરો બચાવવાનો જ વિકલ્પ નથી, આ તમારા સ્વાસ્થ્ય અને તમારી બચતનું રક્ષણ કરવાનું ઉપયોગી માધ્યમ છે : નિષ્ણાતો

ભારતમાં ફક્ત 3 ટકા વસતી પાસે જ પર્સનલ હેલ્થવીમા કવચ

નવી દિલ્હી,તા.૩૦

જ્યારે વર્ષ ૨૦૧૮માં હેલ્થ વીમાની સંપૂર્ણ પહોંચ ૩૫ ટકા લોકો સુધી હતી, ત્યારે હવે કોરોના રોગચાળાના આગમનને પગલે હેલ્થ વીમાની માગમાં ઝડપથી વધારો થયો છે. જોકે મોટા ભાગના ભારતીયો હજુ પણ હેલ્થ વીમો ધરાવતા નથી. જે લોકો હેલ્થ વીમો ધરાવે છે, તેમાંથી મોટા ભાગના વિવિધ સરકારી યોજનાઓ સાથે જોડાયેલા છે, જેમ કે આયુષ્માન ભારત યોજના, સીજીએચએસ વગેરે. જ્યારે આશરે એક-ચતુર્થાંશ લોકો ગ્રૂપ વીમો હેઠળ અથવા વ્યક્તિગત હેલ્થકેર વીમાયોજનાઓ હેઠળ વીમાકવચ ધરાવે છે, ત્યારે વ્યક્તિગત હેલ્થ વીમાનીની પહોંચ ફક્ત ૩ ટકા છે. આ પડકાર વિશે કેર હેલ્થ ઇન્સ્યોરન્સના ડાયરેક્ટર અને રિટેલ સેલ્સના હેડ શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, "ગત દાયકામાં સરકાર, નિયમનકારી સંસ્થાઓ અને ખાનગી ક્ષેત્રના સામુહિક પ્રયાસોથી હેલ્થ વીમાની પહોંચ વધી વધી છે. જોકે આંકડા પરથી સ્પષ્ટ છે કે, મોટા ભાગના ભારતીયો પાસે કોઈ પણ પ્રકારનો હેલ્થ વીમો નથી. એટલું જ નહીં વીમાકવચ ધરાવતા લોકોમાં પણ લોકો પાસે કવરેજની રકમ પર્યાપ્ત નથી. બીજી તરફ હેલ્થકેર સેવાઓનો ખર્ચ ઘણો વધ્યો છે અને બિમારીઓમાં પણ ઝડપથી વધારો થયો છે." હેલ્થવીમાની પહોંચ અને સ્વીકાર્યતા વધારવાનો મુદ્દો આ ક્ષેત્ર માટે સૌથી મોટો પડકાર લોકોમાં જાગૃતિનો અભાવ છે. જોકે રોગચાળા દરમિયાન હેલ્થવીમાની સ્વીકાર્યતામાં મોટો વધારો થયો છે. લોકોમાં આ વિશે જાગૃતિ વધારવાની જરૂર છે કે, હેલ્થવીમાના જે ફાયદા દેખાય છે એનાથી ઘણા વધારે લાભ એમાં મળે છે. આ વિશે શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, "ભારતમાં મોટા ભાગના લોકો હેલ્થવીમા પોતાના સ્વાસ્થ્યની દ્રષ્ટિએ જ નહીં પણ કોઈ પણ નાણાકીય યોજનાને કારણે કે પરિવાર કે સમુદાયમાં લોકોને સુરક્ષાકવચ પ્રદાન કરે છે. જોકે બદલાતી જીવનશૈલી અને તાજેતરના રોગચાળાને કારણે હવે હેલ્થવીમા પ્રત્યે લોકો અગાઉ કરતા વધારે જાગૃત થયા છે. એના ઘણા ફાયદાને ધ્યાનમાં રાખીને લોકો પોતાના સ્વાસ્થ્ય અને નાણાંને બચાવવા માટે એને અપનાવે એ જરૂરી છે." એક પર્યાપ્ત અને સંપૂર્ણ હેલ્થવીમા કવરેજના ઘણા ફાયદા છે, જેમાં કેટલાક નીચે મુજબ છે: હેલ્થકેર સેવાઓના વધતા ખર્ચને ધ્યાનમાં રાખીને હેલ્થવીમો તમને સુરક્ષા પ્રદાન કરે છે – સૌથી મહત્વપૂર્ણ બાબત એ છે કે, હેલ્થવીમો એક બિમારીના ઉપચાર પાછળ થનાર ખર્ચ પૂરો પાડે છે અને એમાં લગભગ તમામ પ્રકારની બિમારીઓ અને એક સારી હોસ્પિટલ કે હેલ્થ સેન્ટરમાં ભરતી થઈને સારવાર મેળવવાનો ખર્ચ આવરી લેવામાં આવે છે. તમારી જમા મૂડી કે બચતને સુરક્ષિત રાખે છે – હેલ્થવીમાનું એક મહત્વપૂર્ણ પાસું એ છે કે, આ તમારી જમા મૂડી કે બચતને સુરક્ષિત રાખે છે. એકાએક કોઈ બિમારીની સારવાર પાછળ તમારી અત્યાર સુધીની બચતનો ઉપયોગ થઈ શકે છે. એટલે હેલ્થવીમો નાની રકમના પ્રીમિયમ સાથે તમને કોઈ બિમારીના ઉપચાર અને હોસ્પિટલમાં ભરતી થઈને સારવાર લેવાના ખર્ચને પૂરો કરવામાં મદદ કરે છે. સ્વાસ્થ્ય સાથે સંબંધિત લાંબા ગાળાનો નિર્ણય – એની સાથે જોડાયેલું અન્ય એક પાસું પણ આપણે ગંભીરતાપૂર્વક વિચારવું જોઈએ કે આપણે જેટલી સમય હેલ્થવીમો ઉતારવા માટે લઈશું એટલું જ વધારે પ્રીમિયમ ચુકવવું પડશે.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
35	31st March, 2021	Divya Gujarat (Ahmedabad)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	03

હેલ્થવીમો કરવેરો બચાવવાનો વિકલ્પ જ નથી, આ તમારા સ્વાસ્થ્ય અને તમારી બચતનું રક્ષણ કરવાનું ઉપયોગી માધ્યમ છે: નિષ્ણાતા

જ્યારે વર્ષ ૨૦૧૮માં હેલ્થ વીમાની સંપૂર્ણ પહોંચ ૩૫ ટકા લોકો સુધી હતી, ત્યારે હવે કોરોના રોગચાળાના આગમનને પગલે હેલ્થ વીમાની માગમાં ઝડપથી વધારો થયો છે. જોકે મોટા ભાગના ભારતીયો હજુ પણ હેલ્થ વીમો ધરાવતા નથી.

જે લોકો હેલ્થ વીમો ધરાવે છે, તેમાંથી મોટા ભાગના વિવિધ સરકારી યોજનાઓ સાથે જોડાયેલા છે, જેમ કે આયુષ્માન ભારત યોજના, સીજીએચએસ વગેરે.. જ્યારે આશરે એક-ચતુર્થાંશ લોકો ગ્રૂપ વીમો હેઠળ અથવા વ્યક્તિગત હેલ્થકેર વીમાયોજનાઓ હેઠળ વીમાકવચ ધરાવે છે, ત્યારે વ્યક્તિગત હેલ્થ

care HEALTH INSURANCE Health ki Guarantee

વીમાનીની પહોંચ ફક્ત ૩ ટકા છે.

આ પડકાર વિશે કેર હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સના ડાયરેક્ટર અને રિટેલ સેલ્સના હેડ શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, "ગત દાયકામાં સરકાર, નિયમનકારી સંસ્થાઓ અને ખાનગી ક્ષેત્રના સામૂહિક પ્રયાસોથી હેલ્થ વીમાની પહોંચ ઘણી વધી છે. જોકે આંકડા પરથી સ્પષ્ટ છે કે, મોટા ભાગના ભારતીયો પાસે કોઈ પણ પ્રકારનો હેલ્થ વીમો નથી. એટલું જ નહીં વીમાકવચ ધરાવતા લોકોમાં પણ લોકો પાસે કવરેજની રકમ પર્યાપ્ત નથી. બીજી તરફ હેલ્થકેર સેવાઓનો ખર્ચ ઘણો વધ્યો છે અને બિમારીઓમાં પણ ઝડપથી વધારો થયો છે."

હેલ્થવીમાની પહોંચ અને સ્વીકાર્યતા વધારવાનો મુદ્દો આ ક્ષેત્ર માટે સૌથી મોટો પડકાર લોકોમાં જાગૃતિનો અભાવ છે. જોકે રોગચાળા દરમિયાન હેલ્થવીમાની સ્વીકાર્યતામાં થોડો વધારો થયો છે.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
36	31st March, 2021	Gujarat Pranam (Ahmedabad)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	02

હેલ્થવીમો કરવેરો બચાવવાનો વિકલ્પ જ નથી, આ તમારા સ્વાસ્થ્ય અને તમારી બચતનું રક્ષણ કરવાનું ઉપયોગી માધ્યમ છે: નિષ્ણાતો

જ્યારે વર્ષ ૨૦૧૮માં હેલ્થ વીમાની સંપૂર્ણ પહોંચ ૩૫ ટકા લોકો સુધી હતી, ત્યારે હવે કોરોના રોગચાળાના આગમનને પગલે હેલ્થ વીમાની માગમાં ઝડપથી વધારો થયો છે. જોકે મોટા ભાગના ભારતીયો હજુ પણ હેલ્થ વીમો ધરાવતા નથી.

જે લોકો હેલ્થ વીમો ધરાવે છે, તેમાંથી મોટા ભાગના વિવિધ સરકારી યોજનાઓ સાથે જોડાયેલા છે, જેમ કે આયુષ્માન ભારત યોજના, સીજીએચએસ વગેરે. જ્યારે આશરે એક-ચતુર્થાંશ લોકો ગ્રૂપ વીમો હેઠળ અથવા વ્યક્તિગત હેલ્થકેર વીમાયોજનાઓ હેઠળ વીમાકવચ ધરાવે છે, ત્યારે વ્યક્તિગત હેલ્થ વીમાનીની પહોંચ ફક્ત ૩ ટકા છે.

આ પડકાર વિશે કેર હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સના ડાયરેક્ટર અને રિટેલ સેલ્સના હેડ શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, "ગત દાયકામાં સરકાર, નિયમનકારી સંસ્થાઓ અને ખાનગી ક્ષેત્રના સામૂહિક પ્રયાસોથી હેલ્થ વીમાની પહોંચ ઘણી વધી છે. જોકે આંકડા પરથી સ્પષ્ટ છે કે, મોટા ભાગના ભારતીયો પાસે કોઈ પણ પ્રકારનો હેલ્થ વીમો નથી. એટલું જ નહીં વીમાકવચ ધરાવતા લોકોમાં પણ લોકો પાસે કવરેજની રકમ પર્યાપ્ત નથી.

બીજી તરફ હેલ્થકેર સેવાઓનો ખર્ચ ઘણો વધ્યો છે અને બિમારીઓમાં પણ ઝડપથી વધારો થયો છે."

હેલ્થવીમાની પહોંચ અને સ્વીકાર્યતા વધારવાનો મુદ્દો આ ક્ષેત્ર માટે સૌથી મોટો પડકાર લોકોમાં જાગૃતિનો અભાવ છે. જોકે રોગચાળા દરમિયાન હેલ્થવીમાની સ્વીકાર્યતામાં થોડો વધારો થયો છે.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
37	31st March, 2021	Nirmal Gujarat (Ahmedabad)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	04

હેલ્થવીમો કરવેરો બચાવવાનો વિકલ્પ જ નથી, આ તમારા સ્વાસ્થ્ય અને તમારી બચતનું રક્ષણ કરવાનું ઉપયોગી માધ્યમ છેઃ નિષ્ણાતો

નેશનલ, :

જ્યારે વર્ષ ૨૦૧૮માં હેલ્થ વીમાની સંપૂર્ણ પહોંચ ૩૫ ટકા લોકો સુધી હતી, ત્યારે હવે કોરોના રોગચાળાના આગમનને પગલે હેલ્થ વીમાની માગમાં ઝડપથી વધારો થયો છે. જોકે મોટા ભાગના ભારતીયો હજુ પણ હેલ્થ વીમો ધરાવતા નથી.

જે લોકો હેલ્થ વીમો ધરાવે છે, તેમાંથી મોટા ભાગના વિવિધ સરકારી યોજનાઓ સાથે જોડાયેલા છે, જેમ કે આયુષ્માન ભારત યોજના, સીજીએચએસ વગેરે. જ્યારે આશરે એક-ચતુર્થાંશ લોકો ગ્રૂપ વીમો હેઠળ અથવા વ્યક્તિગત હેલ્થકેર વીમાયોજનાઓ હેઠળ વીમાકવચ ધરાવે છે, ત્યારે વ્યક્તિગત હેલ્થ વીમાનીની પહોંચ ફક્ત ૩ ટકા છે.

આ પડકાર વિશે કેર હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સના ડાયરેક્ટર અને રિટેલ સેલ્સના હેડ શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, ‘‘ગત દાયકામાં સરકાર, નિયમનકારી સંસ્થાઓ અને ખાનગી ક્ષેત્રના સામૂહિક પ્રયાસોથી હેલ્થ વીમાની પહોંચ ઘણી વધી છે. જોકે આંકડા પરથી સ્પષ્ટ છે કે, મોટા ભાગના ભારતીયો પાસે કોઈ પણ પ્રકારનો હેલ્થ વીમો નથી. એટલું જ નહીં વીમાકવચ ધરાવતા લોકોમાં પણ લોકો પાસે કવરેજની રકમ પર્યાપ્ત નથી. બીજી તરફ હેલ્થકેર સેવાઓનો ખર્ચ ઘણો વધ્યો છે અને બિમારીઓમાં પણ ઝડપથી વધારો થયો છે.’’

હેલ્થવીમાની પહોંચ અને સ્વીકાર્યતા વધારવાનો મુદ્દો આ ક્ષેત્ર માટે સૌથી મોટો પડકાર લોકોમાં જાગૃતિનો અભાવ છે. જોકે રોગચાળા દરમિયાન હેલ્થવીમાની સ્વીકાર્યતામાં થોડો વધારો થયો છે.

લોકોમાં આ વિશે જાગૃતિ વધારવાની જરૂર છે કે, હેલ્થવીમાના જે ફાયદા દેખાય છે એનાથી ઘણા વધારે લાભ એમાં મળે છે. આ વિશે શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, ‘‘ભારતમાં મોટા ભાગના લોકો હેલ્થવીમા પોતાના સ્વાસ્થ્યની દ્રષ્ટિએ જ નહીં પણ કોઈ પણ નાણાકીય યોજનાને કારણે કે પરિવાર કે સમુદાયમાં લોકોને સુરક્ષાકવચ પ્રદાન કરે છે. જોકે બદલાતી જીવનશૈલી અને તાજેતરના રોગચાળાને કારણે હવે હેલ્થવીમા પ્રત્યે લોકો અગાઉ કરતા વધારે જાગૃત થયા છે. એના ઘણા ફાયદાને ધ્યાનમાં રાખીને લોકો પોતાના સ્વાસ્થ્ય અને નાણાંને બચાવવા માટે એને અપનાવે એ જરૂરી છે.’’

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
38	31st March, 2021	Satellite Samachar (Ahmedabad)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	02

હેલ્થવીમો કરવેરો બચાવવાનો વિકલ્પ જ નથી, આ તમારા સ્વાસ્થ્ય અને તમારી બચતનું રક્ષણ કરવાનું ઉપયોગી માધ્યમ છે: નિષ્ણાતો

જ્યારે વર્ષ ૨૦૧૮માં હેલ્થ વીમાની સંપૂર્ણ પહોંચ ૩૫ ટકા લોકો સુધી હતી, ત્યારે હવે કોરોના રોગચાળાના આગમનને પગલે હેલ્થ વીમાની માગમાં ઝડપથી વધારો થયો છે. જોકે મોટા ભાગના ભારતીયો હજુ પણ હેલ્થ વીમો ધરાવતા નથી.

જે લોકો હેલ્થ વીમો ધરાવે છે, તેમાંથી મોટા ભાગના વિવિધ સરકારી યોજનાઓ સાથે જોડાયેલા છે, જેમ કે આયુષ્માન ભારત યોજના, સીજીએચએસ વગેરે. જ્યારે આશરે એક-ચતુર્થાંશ લોકો ગ્રૂપ વીમો હેઠળ અથવા વ્યક્તિગત હેલ્થકેર વીમાયોજનાઓ હેઠળ વીમાકવચ ધરાવે છે, ત્યારે વ્યક્તિગત હેલ્થ વીમાનીની પહોંચ ફક્ત ૩ ટકા છે.

આ પડકાર વિશે કેર હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સના ડાયરેક્ટર અને રિટેલ સેલ્સના હેડ શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, “ગત દાયકામાં સરકાર, નિયમનકારી સંસ્થાઓ અને ખાનગી ક્ષેત્રના સામૂહિક પ્રયાસોથી હેલ્થ વીમાની પહોંચ ઘણી વધી છે. જોકે આંકડા પરથી સ્પષ્ટ છે કે, મોટા ભાગના ભારતીયો પાસે કોઈ પણ પ્રકારનો હેલ્થ વીમો નથી. એટલું જ નહીં વીમાકવચ ધરાવતા લોકોમાં પણ લોકો પાસે કવરેજની રકમ પર્યાપ્ત નથી.

બીજી તરફ હેલ્થકેર સેવાઓનો ખર્ચ ઘણો વધ્યો છે અને બિમારીઓમાં પણ ઝડપથી વધારો થયો છે.”

હેલ્થવીમાની પહોંચ અને સ્વીકાર્યતા વધારવાનો મુદ્દો આ ક્ષેત્ર માટે સૌથી મોટો પડકાર લોકોમાં જાગૃતિનો અભાવ છે. જોકે રોગચાળા દરમિયાન હેલ્થવીમાની સ્વીકાર્યતામાં થોડો વધારો થયો છે.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
39	31st March, 2021	Daily Milap (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID -19 with a special mention of Care Health Insurance	05

હેલ્થવીમો કરવેરો બચાવવાનો વિકલ્પ જ નથી, આ તમારા સ્વાસ્થ્ય અને તમારી બચતનું રક્ષણ કરવાનું ઉપયોગી માધ્યમ છે: નિષ્ણાતો

જ્યારે વર્ષ ૨૦૧૮માં હેલ્થ વીમાની સંપૂર્ણ પહોંચ ૩૫ ટકા લોકો સુધી હતી, ત્યારે હવે કોરોના રોગચાળાના આગમનને પગલે હેલ્થ વીમાની માગમાં ઝડપથી વધારો થયો છે. જોકે મોટા ભાગના ભારતીયો હજુ પણ હેલ્થ વીમો ધરાવતા નથી.

જે લોકો હેલ્થ વીમો ધરાવે છે, તેમાંથી મોટા ભાગના વિવિધ સરકારી યોજનાઓ સાથે જોડાયેલા છે, જેમ કે આયુષ્માન ભારત યોજના, સીજીએચએસ વગેરે. જ્યારે આશરે એક-ચતુર્થાંશ લોકો ગ્રૂપ વીમો હેઠળ અથવા વ્યક્તિગત હેલ્થકેર વીમાયોજનાઓ હેઠળ વીમાકવચ ધરાવે છે, ત્યારે વ્યક્તિગત હેલ્થ વીમાનીની પહોંચ ફક્ત ૩ ટકા છે.

આ પડકાર વિશે કેર હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સના ડાયરેક્ટર અને રિટેલ સેલ્સના હેડ શ્રી અજય શાહે કહ્યું હતું કે, “ગત દાયકામાં સરકાર, નિયમનકારી સંસ્થાઓ અને ખાનગી ક્ષેત્રના સામૂહિક પ્રયાસોથી હેલ્થ વીમાની પહોંચ ઘણી વધી છે. જોકે આંકડા પરથી સ્પષ્ટ છે કે, મોટા ભાગના ભારતીયો પાસે કોઈ પણ પ્રકારનો હેલ્થ વીમો નથી. એટલું જ નહીં વીમાકવચ ધરાવતા લોકોમાં પણ લોકો પાસે કવરેજની રકમ પર્યાપ્ત નથી.

બીજી તરફ હેલ્થકેર સેવાઓનો ખર્ચ ઘણો વધ્યો છે અને બિમારીઓમાં પણ ઝડપથી વધારો થયો છે.”

હેલ્થવીમાની પહોંચ અને સ્વીકાર્યતા વધારવાનો મુદ્દો આ ક્ષેત્ર માટે સૌથી મોટો પડકાર લોકોમાં જાગૃતિનો અભાવ છે. જોકે રોગચાળા દરમિયાન હેલ્થવીમાની સ્વીકાર્યતામાં થોડો વધારો થયો છે.

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
40	31st March, 2021	Sanghol Times (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	03

कोरोना महामारी के आने के साथ स्वास्थ्य बीमा की मांग तेजी से बढ़ी

संघोल टाइम्ज़/लुधिआना । वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है। इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, ''पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है।'' इसके फायदों के बारे में श्री अजय शाह ने कहा, ''ज्यादातर लोग स्वास्थ्य बीमा अपने स्वास्थ्य की दृष्टि से नहीं बल्कि किसी वित्तीय योजना के कारण या परिवार या समुदाय में लोगों को देख कर लेते हैं। हालांकि बदलती जीवनशैली और हाल की महामारी के कारण अब हम स्वास्थ्य बीमा के प्रति पहले से ज्यादा जागरूक हुए हैं। इसके कई फायदों को देखते हुए यह जरूरी है कि लोग अपने स्वास्थ्य और पैसे को बचाने के लिए इसे अपनाएं। केयर हैल्थ इंश्योरेंस कारपोरेट कर्मचारियों, व्यक्तिगत ग्राहकों और वित्तीय समावेशन के लिए स्वास्थ्य बीमा उत्पाद उपलब्ध कराता है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
41	31st March, 2021	Press Ki Taqat (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	06

ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧੀ - ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ, 31 ਮਾਰਚ (ਪ੍ਰੈਸ ਕੀ ਤਾਕਤ ਬਿਊਰੋ) ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪੁਹੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ , ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਬਹੁਤ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ । ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣੇ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੂਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ। ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ਯੋਰੇਂਸ ਦੇ ਡਾਇਰੇਕਟਰ ਐਂਡ ਹੈਡ-ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਸ ਸ਼੍ਰੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, “ਪਿਛਲੇ ਦਸ਼ਕ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ, ਨਿਆਮਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਾਮੂਹਕ ਕੋਸ਼ਸ਼ਾਂ ਵਲੋਂ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧੀ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਆਂਕੜੇ ਸਾਫ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੇ ਕੋਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਕਿਹਾ ਕਿ, ਸਿਹਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵੱਧਦੀ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਵੇਖਦੇ ਹੋਏ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਦਾ ਹੈ - ਸਭਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਇੱਕ ਰੋਗ ਦੇ ਉਪਚਾਰ ਉੱਤੇ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਲੱਗਭੱਗ ਸਾਰੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬੀਮਾਰਿਆ ਅਤੇ ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਹਸਪਤਾਲ ਜਾਂ ਸਿਹਤ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਭਰਤੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਾਂ ।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
42	31st March, 2021	Last Line News (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	07

कोरोना महामारी के आने के साथ स्वास्थ्य बीमा की मांग तेजी से बढ़ी

लुधियाना-लास्ट लाईन न्यूज़ वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं। जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
43	31st March, 2021	Nawan Zamana (Ludhiana)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	11

ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧੀ : ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ (ਨਵਾਂ ਜ਼ਮਾਨਾ ਸਰਵਿਸ)-ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪਹੁੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ, ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੁਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ। ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਚੁਣੌਤੀ ਬਾਰੇ ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੇ ਡਾਇਰੈਕਟਰ ਐਂਡ ਹੈੱਡ-ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਸ ਸ਼੍ਰੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਪਿਛਲੇ ਦਸ਼ਕ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ, ਨਿਆਮਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਮੂਹਕ ਕੋਸ਼ਸ਼ਾਂ ਵੱਲੋਂ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧੀ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਆਂਕੜੇ ਸਾਫ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀਆਂ ਕੋਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਕਿਹਾ ਕਿ ਸਿਹਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਧਦੀ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਵੇਖਦੇ ਹੋਏ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਦਾ ਹੈ- ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਵ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਇੱਕ ਰੋਗ ਉਪਚਾਰ ਉੱਤੇ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਲੱਗਭੱਗ ਸਾਰੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਬਿਮਾਰੀਆਂ ਅਤੇ ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਹਸਪਤਾਲ ਜਾਂ ਸਿਹਤ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਭਰਤੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

S.No.	Date	Publication	Headline	Page No.
44	31st March, 2021	Rozana Pehredar (Chandigarh)	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	09

ਕਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਕਾਰਨ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧੀ : ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ 1 ਅਪ੍ਰੈਲ (ਪ.ਬ.) ਸਾਲ 2018 ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਕੁਲ ਪੁਹੰਚ 35 ਫ਼ੀਸਦੀ ਤੱਕ ਸੀ , ਉਥੇ ਹੀ ਹੁਣ ਕੋਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਦੇ ਆਉਣ ਦੇ ਨਾਲ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਮੰਗ ਬਹੁਤ ਤੇਜੀ ਨਾਲ ਵਧੀ ਹੈ ।ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀ ਹੁਣੇ ਵੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਹਨ ।ਜੋ ਲੋਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਆਦਾਤਰ ਵੱਖਰਾ ਸਰਕਾਰੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਆਯੁਸ਼ਮਾਨ ਭਾਰਤ ਯੋਜਨਾ, ਸੀ.ਜੀ.ਏਚ.ਏਸ. ਆਦਿ ।ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਵਿੱਚ ਕਵਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਥੇ ਹੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਸਿਰਫ 3 ਫ਼ੀਸਦੀ ਹੈ । ਇਸ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ਯੋਰੇਂਸ ਦੇ ਡਾਇਰੇਕਟਰ ਐਂਡ ਹੈਡ – ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਸ ਸ਼੍ਰੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ , " ਪਿਛਲੇ ਦਸ਼ਕ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ, ਨਿਆਮਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਾਮੂਹਕ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ਾਂ ਵਲੋਂ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਦੀ ਪੁਹੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧੀ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਆਂਕੜੇ ਸਾਫ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੇ ਕੋਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ।

ONLINE COVERAGE

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
1	05th March, 2021	Business Today	Article on inflation proof investments on women's day with a special mention of Care Health Insurance	https://www.businesstoday.in/money/investment/womens-day-special-how-to-inflation-proof-your-investments/story/433115.html

Women's Day Special: How to inflation-proof your investments?

Ahead of savings and investments, it is crucial for women to cover against any health risks. Unforeseen medical expenses may eat upon your investments and pull down your goals for which you have been saving for long

Avneet Kaur
March 5, 2021 | UPDATED 20:48 IST

A+ A-

Representative Image

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
2	08th March, 2021	Adgully	Article on brands breaking gender stereotype in advertisements with a special mention of Care Health Insurance	https://www.adgully.com/how-brands-are-breaking-through-gender-stereotyping-in-ads-101625.html

How brands are breaking through gender stereotyping in ads

MARKETING

5 MINUTES TO READ

MAR 08, 2021

NEHAL SHUKLA

@adgully

News in the domain of Advertising, Marketing, Media and Business of Entertainment

RELATED ITEMS | MARKETING | NEHAL SHUKLA | TRELL | VANITY WAGON

From an early age we had been seen women in the role of a mother busy in the kitchen whipping up the perfect meal for her family, a docile wife dependant on her husband for a secure financial future, a sister looking up to her brother for protection or a daughter being groomed to follow her mother's footsteps. This, we saw in our daily lives and also reflected in our films and brand communication.

Not any more.

Today, we see detergent brands urging husbands and sons to share the laundry and household chores load, a noodle brand showcasing a mother preparing her son to be adept in kitchen work as well, jewellery brands that celebrate different facets of womanhood, brands breaking through the period taboo and many, many more examples.

From portraying women either in traditional roles or as arm candy in some really regressive deo/ innerwear/ umpteen other ads, brands today are giving a more empowering message when it comes to depicting women in ads, and also while addressing the women TG.

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
3	13th March, 2021	The Hindu Business Line	Article on pros and cons of diabetes insurance with a special mention of Care Health Insurance	https://www.thehindubusinessline.com/pick-of-the-day/should-you-go-for-diabetes-insurance/article34061354.ece

Should you go for diabetes insurance?

Bavadharini KS | | Updated on March 13, 2021

Consider your age, lifestyle and family history instead of choosing a plan just based on cost

India has about 77 million people with diabetes, making it the second most affected country in the world, according to a report by International Diabetes

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
4	13th March, 2021	The Hindu Business Line	Article on critical illness insurance with a special mention of Care Health Insurance	https://www.thehindubusinessline.com/portfolio/big-story/all-you-need-to-know-about-critical-illness-insurance/article34060903.ece

Big Story | All you need to know about critical illness insurance

Bavadharini KS | BL Research Bureau | Updated on March 13, 2021

Given the huge medical expenses related to critical illnesses, targeted insurance policies for the same could come in handy

Having an insurance policy, be it life or health, is a must for you and your family. The outbreak of the Covid-19 pandemic couldn't have reiterated its importance any

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
5	23rd March, 2021	Mint	Here's what Head- Retail Sales, Care Health Insurance, Mr Ajay Shah has to say on sum insured for medical expenses.	https://www.livemint.com/insurance/news/tax-saving-shouldn-t-be-only-reason-to-buy-health-policy-ajay-shah-11616481189198.html

Tax saving shouldn't be only reason to buy health policy: Ajay Shah

One should not buy health insurance only for availing of tax benefit. It should be looked at factoring in significant inflation in the cost of healthcare, says Ajay Shah, director and head-retail sales, Care Health Insurance

2 min read . Updated: 23 Mar 2021, 12:34 PM IST

Navneet Dubey

- The most obvious benefit of having adequate and comprehensive health insurance is that it covers the cost of treating an illness and related hospitalization across a host of diseases and ailments, at a quality healthcare facility

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
6	25th March, 2021	Mint	Article on 1 Cr Health Insurance plans with a special mention of Care Health Insurance	https://www.livemint.com/insurance/news/more-takers-for-1-crore-health-plans-11616601644226.html

More takers for ₹1 crore health plans

The cheapest health insurance plans may not be the best ones. Compare premiums in tandem with other features, especially restrictions and claims settlement. Photo: iStockphoto

1 min read . Updated: 25 Mar 2021, 05:39 AM IST

Abhinav Kaul

Driven by spiraling healthcare costs, especially in the wake of covid and new plan launches with higher coverage, the demand for high sum insured health insurance has jump manifold in the past year

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
7	25th March, 2021	India.com	Article on 1 Cr Health Insurance plans with a special mention of Care Health Insurance	https://www.india.com/business/want-to-buy-rs-1-crore-health-plan-here-are-options-for-middle-class-4534975/

Want To Buy Rs 1 Crore Health Plan? Here Are Options For Middle Class

Are you seeking to buy one Rs 1 crore health but backing out due to apprehension of high premium? Here are options that you may find affordable to buy one Rs 1 crore health plan.

Updated: March 25, 2021 3:36 PM IST

By India.com Business Desk | **Edited by** Debjit Sinha

Share Tweet Comments

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
8	29th March, 2021	Telangana Today	Article on 1 Cr Health Insurance plans with a special mention of Care Health Insurance	https://telanganatoday.com/covid-ups-demand-for-higher-health-cover

Covid ups demand for higher health cover

The demand was triggered mainly due to rising hospitalisation expenses for Covid treatment, according to insurance aggregator and lead generator Policybazaar.com official.

By B. Krishna Mohan | Published: 29th Mar 2021 12:15 am

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
9	31st March, 2021	Patrika Jagat	Article on securing your Health during COVID -19 with a special mention of Care Health Insurance	https://www.patrikajagat.com/2021/03/health-insurance-is-not-only-a-tax-saving-option-its-more-about-protecting-your-health-and-savings-experts/

स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने का साधन ही नहीं, बल्कि आपके स्वास्थ्य और बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी है- विशेषज्ञ

Editor-Manish Mathur

जयपुर 31 मार्च 2021 – वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं।

जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है।

इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, "पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।"

स्वास्थ्य बीमा की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के मामले में इस सेक्टर के सामने सबसे बड़ी चुनौती लोगों में जागरूकता का अभाव है। हालांकि महामारी के मौजूदा दौर में स्वास्थ्य बीमा की स्वीकार्यता कुछ बढ़ी है।

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
10	31st March, 2021	The News Strike	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	https://thenewsstrike.com/health-insurance-is-not-only-a-tax-saving-option-its-more-about-protecting-your-health-and-savings-experts

HEALTH INSURANCE IS NOT ONLY A TAX SAVING OPTION, IT'S MORE ABOUT PROTECTING YOUR HEALTH AND SAVINGS: EXPERTS

Ankur Sharma | March 30, 2021 | Business | No Comments

care

HEALTH INSURANCE

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
11	31st March, 2021	The Public Side	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	https://www.thepublicside.page/2021/03/blog-post_56.html

स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने का साधन ही नहीं, बल्कि आपके स्वास्थ्य और बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी है- विशेषज्ञ

March 31, 2021

care HEALTH INSURANCE

जयपुर 31 मार्च 2021 – वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं।

जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है।

इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, "पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।"

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
12	31st March, 2021	Society News	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	https://www.societynews.page/2021/03/blog-post_29.html

स्वास्थ्य बीमा सिर्फ टैक्स बचाने का साधन ही नहीं, बल्कि आपके स्वास्थ्य और बचत को सुरक्षित रखने का माध्यम भी है- विशेषज्ञ

March 31, 2021

care HEALTH INSURANCE

जयपुर 31 मार्च 2021 – वर्ष 2018 में जहां स्वास्थ्य बीमा की कुल पहुंच 35 प्रतिशत तक थी, वहीं अब कोरोना महामारी के आने के साथ ही स्वास्थ्य बीमा की मांग बहुत तेजी से बढ़ी है। हालांकि ज्यादातर भारतीय अभी भी स्वास्थ्य बीमा के तहत कवर नहीं हैं।

जो लोग स्वास्थ्य बीमा में कवर हो रहे हैं, उनमें से ज्यादातर विभिन्न सरकारी योजनाओं से जुड़े हैं जैसे आयुष्मान भारत योजना, सीजीएचएस आदि। एक चौथाई समूह या व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा में कवर होते हैं, वहीं व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा की पहुंच सिर्फ 3 प्रतिशत है।

इस चुनौती के बारे में केयर हैल्थ इंश्योरेंस के डायरेक्टर एंड हैड-रिटेल सेल्स श्री अजय शाह ने कहा, "पिछले दशक में सरकार, नियामक संस्थाओं और निजी क्षेत्र के सामूहिक प्रयासों से स्वास्थ्य बीमा की पहुंच काफी हद तक बढ़ी है, हालांकि आंकड़े साफ तौर पर बताते हैं कि ज्यादातर भारतीयों के पास किसी भी तरह का स्वास्थ्य बीमा नहीं है। यहां तक कि बीमित जनसंख्या में भी लोगों के पास कवरेज की रकम पर्याप्त नहीं है जबकि स्वास्थ्य सेवाओं की लागत काफी बढ़ गई है और बीमारियां भी तेजी से बढ़ी हैं।"

S.No.	Date	Portal	Headline	Link
13	31st March, 2021	Business News India	Article on securing your Health during COVID - 19 with a special mention of Care Health Insurance	https://thebusinessnewsindia.com/health-insurance-is-not-only-a-tax-saving-option-its-more-about-protecting-your-health-and-savings-experts/

Health Insurance is not only a tax saving option, it's more about protecting your health and savings: Experts

March 30, 2021 Editor

In India, only around 3% of the population have personal health insurance cover, with even most of them lacking adequate coverage. Hence, masses need to be made aware about the many benefits of health insurance.

While the overall health insurance penetration increased to around 35% in 2018, there has been indeed a significant surge in demand for policies since the outbreak of the pandemic. However, majority of Indian's are still not covered under health insurance.

Of those covered, three-fourth are covered under various Government schemes, such as Ayushman Bharat Yojna, CGHS and so on. Around one-fourth of the insured were covered under group or individual health insurance policies; with individual health insurance penetration being 3%.