

PRINT – COVERAGE

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
1.	7 th , Fri	Punjab Express (Chandigarh)	Care Health Insurance asks ‘Who cares?’ in its latest campaign.	11

Care Health Insurance asks ‘Who Cares?’ in latest campaign, reiterates priority of customers’

LUDHIANA: Care Health Insurance, one of India’s leading specialised health insurers, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers’ access to quality healthcare. The campaign features a series of quirky, engaging and easy-to-understand 15-second digital ads that address a basic question ‘Who Cares?’ in everyday situations, while answering some of the major health coverage related concerns. Through these ads, Care Health Insurance recapitulates its core philosophy of having care as the fundamental and core ethos of providing affordable & innovative health insurance solutions backed by quality servicing. BPE

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
2.	7 th , Fri	Punjab Express (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign, reiterates priority of customers'

LUDHIANA: Care Health Insurance, one of India's leading specialised health insurers, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers' access to quality healthcare. The campaign features a series of quirky, engaging and easy-to-understand 15-second digital ads that address a basic question 'Who Cares?' in everyday situations, while answering some of the major health coverage related concerns. Through these ads, Care Health Insurance recapitulates its core philosophy of having care as the fundamental and core ethos of providing affordable & innovative health insurance solutions backed by quality servicing. BPE

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
3.	7 th , Fri	Yug Marg (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	09

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign, reiterates priority of customers' financial health and well-being

LUDHIANA/AMRITSAR: Care Health Insurance, one of India's leading specialised health insurers, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers' access to quality healthcare. The campaign features a series of quirky, engaging and easy-to-understand 15-second digital ads that address a basic question 'Who Cares?' in everyday situations, while answering some of the major health coverage related concerns. Through these ads, Care Health Insurance recapitulates its core philosophy of having care as the fundamental and core ethos of providing affordable & innovative health insurance solutions backed by quality servicing. Commenting on the campaign.

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
4.	7 th , Fri	Yug Marg (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	09

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign, reiterates priority of customers' financial health and well-being

LUDHIANA/AMRITSAR: Care Health Insurance, one of India's leading specialised health insurers, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers' access to quality healthcare. The campaign features a series of quirky, engaging and easy-to-understand 15-second digital ads that address a basic question 'Who Cares?' in everyday situations, while answering some of the major health coverage related concerns. Through these ads, Care Health Insurance recapitulates its core philosophy of having care as the fundamental and core ethos of providing affordable & innovative health insurance solutions backed by quality servicing. Commenting on the campaign.

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
5.	7 th , Fri	Vatika Times (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign, reiterates priority of customers' financial health and well-being

Vatika Times
GURUGRAM : Care Health Insurance, one of India's leading specialised health insurers, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers' access to quality health-care. The campaign features a series of quirky, engaging and easy-to-understand 15-second digital ads that address a basic question 'Who Cares?' in everyday situations, while answering some of the major health coverage related concerns. Through these ads, Care Health Insurance recapitulates its core philosophy of having care as the fundamental and core ethos of providing affordable & innovative health insurance solutions backed by quality servicing.



Built around the thought-provoking question, "Who cares?", the campaign challenges common perceptions about Health Insurance while reinforcing that Care truly cares. It highlights crucial health and wellness aspects that impact individuals, such as the importance of maintaining a healthy lifestyle, healthcare coverage or affordability, room rent limits and long-term benefits of continuing with a Comprehensive Health Insurance. Commenting on the campaign, Ajay Shah,

Head – Distribution, Care Health Insurance said, "Our aim was to craft a campaign that speaks directly to the consumers while showcasing the unique strengths of our products. Healthcare decisions go beyond policies—they're about safeguarding the well-being of families and loved ones. This campaign blends the emotional power of care with the practical advantages of our offerings, ensuring healthcare is not just accessible but deeply meaningful to every individual."

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
6.	7 th , Fri	Vatika Times (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign, reiterates priority of customers' financial health and well-being

Vatika Times
GURUGRAM : Care Health Insurance, one of India's leading specialised health insurers, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers' access to quality health-care. The campaign features a series of quirky, engaging and easy-to-understand 15-second digital ads that address a basic question 'Who Cares?' in everyday situations, while answering some of the major health coverage related concerns. Through these ads, Care Health Insurance recapitulates its core philosophy of having care as the fundamental and core ethos of providing affordable & innovative health insurance solutions backed by quality servicing.



Built around the thought-provoking question, "Who cares?", the campaign challenges common perceptions about Health Insurance while reinforcing that Care truly cares. It highlights crucial health and wellness aspects that impact individuals, such as the importance of maintaining a healthy lifestyle, healthcare coverage or affordability, room rent limits and long-term benefits of continuing with a Comprehensive Health Insurance. Commenting on the campaign, Ajay Shah,

Head – Distribution, Care Health Insurance said, "Our aim was to craft a campaign that speaks directly to the consumers while showcasing the unique strengths of our products. Healthcare decisions go beyond policies—they're about safeguarding the well-being of families and loved ones. This campaign blends the emotional power of care with the practical advantages of our offerings, ensuring healthcare is not just accessible but deeply meaningful to every individual."

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
7.	7 th , Fri	Watan Kesari	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया



नोएडा । भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
8.	7 th , Fri	Vatika Times	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign, reiterates priority of customers' financial health and well-being

Vatika Times
GURUGRAM : Care Health Insurance, one of India's leading specialised health insurers, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers' access to quality healthcare. The campaign features a series of quirky, engaging and easy-to-understand 15-second digital ads that address a basic question 'Who Cares?' in everyday situations, while answering some of the major health coverage related concerns. Through these ads, Care Health Insurance recapitulates its core philosophy of having care as the fundamental and core ethos of providing affordable & innovative health insurance solutions backed by quality servicing.



Built around the thought-provoking question, "Who cares?", the campaign challenges common perceptions about Health Insurance while reinforcing that Care truly cares. It highlights crucial health and wellness aspects that impact individuals, such as the importance of maintaining a healthy lifestyle, healthcare coverage or affordability, room rent limits and long-term benefits of continuing with a Comprehensive Health Insurance. Commenting on the campaign, Ajay Shah,

Head – Distribution, Care Health Insurance said, "Our aim was to craft a campaign that speaks directly to the consumers while showcasing the unique strengths of our products. Healthcare decisions go beyond policies—they're about safeguarding the well-being of families and loved ones. This campaign blends the emotional power of care with the practical advantages of our offerings, ensuring healthcare is not just accessible but deeply meaningful to every individual."

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
9.	7 th , Fri	Action India	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

नोएडा । भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से,

केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के



अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो। विचारेत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
10.	8 th , Sat	Dainik Bhaskar (Noida)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

भास्कर समाचार सेवा

गुरुग्राम/नोएडा। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इस कैपेन



पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
11.	8 th , Sat	Dainik Bhaskar (Gurgaon)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

भास्कर समाचार सेवा

गुरुग्राम/नोएडा। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इस कैपेन



पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
12.	8 th , Sat	Yugkarwat	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	02

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

नोएडा (युग करवट)। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
13.	8 th , Sat	Hadoti Adhikar	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

► हाइटी अधिकार

गुरुग्राम, 07 फरवरी। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की

स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और

मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी

खुबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो

बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह



करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
14.	8 th , Sat	Haryana Vatika (Noida)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	02

केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

हरियाणा वाटिका/ब्यूरो

गुरुग्राम, 07 फरवरी। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम



2/8

डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कर्मों के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
15.	8 th , Sat	Jagat Kranti	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया



गुरुग्राम : भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
16.	8 th , Sat	Lokprerna	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	02

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

लोक प्रेरणा

गुरुग्राम। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों



की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
17.	8 th , Sat	Satyajai Times	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू

गुरुग्राम, 07 फरवरी, सत्यजय टाइम्स/ब्यूरो। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुँच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी



सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
18.	8 th , Sat	Rashtriya Shaan	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के



लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांतों के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहीनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
19.	8 th , Sat	Dainik Naidunia	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	04

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा 'कौन परवाह करता है'

भोपाल। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैंपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
20.	8 th , Sat	Pradesh Today	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

मुंबई। केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
21.	8 th , Sat	Dainik Purnviram	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैपेन में पूछा 'कौन परवाह करता है?', ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

मुंबई। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

विचारेतेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहीनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
22.	8 th , Sat	Business Remedies	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने कैंपेन में वितीय स्वास्थ्य और कल्याण को प्राथमिकता दी



बिज़नेस रेमेडीज/नई दिल्ली

भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है।

कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती

और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैंपेन केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा कि हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
23.	8 th , Sat	Kamyab Kalam	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	03

केयर हेल्थ इश्योरेंस ने अपने कैपेन में वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

जयपुर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए



अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक

पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
24.	8 th , Sat	Mridul Patrika	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	02

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने कैंपेन में वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

नई दिल्ली (मृदुल पत्रिका)। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल


‘कौन परवाह करता है?’ का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, ‘हमारा

उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।’

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
25.	8 th , Sat	Divya Rashtra	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	03

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने कैम्पेन में वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

 दिव्य राष्ट्र

नई दिल्ली। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैम्पेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैम्पेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
26.	8 th , Sat	The Public Side	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	04

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने कैंपेन में वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

दी पब्लिक साइड

मुंबई। केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
27.	8 th , Sat	Samachar Nirdesh	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया



नोएडा । भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं – वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैंपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
28.	8 th , Sat	Rajasthan Live	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

केयर हेल्थ इश्योरेंस ने अपने कैम्पेन में वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

राष्ट्रीय लाइव न्यूज़। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैम्पेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैम्पेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैम्पेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैम्पेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैम्पेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
29.	8 th , Sat	Basant Kesari (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा 'कौन परवाह करता है?'

ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

बसंत केसरी समाचार

लुधियाना/अमृतसर भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का

जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, "हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित

करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।" इसके प्रभाव को और मजबूत करने के लिए, कैंपेन को चरणबद्ध तरीके से पांच भाषाओं- कन्नड़, मलयालम, मराठी, तमिल और तेलुगु में रणनीतिक रूप से शुरू किया जा रहा है। सांस्कृतिक रूप से सूक्ष्म दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करता है कि कैंपेन विविध दर्शकों के साथ गहराई से जुड़ता है, जिससे सुलभ, समावेशी और भरोसेमंद संचार और सेवा पर एक मजबूत अखिल भारतीय दृष्टिकोण और क्षमता के लिए केयर हेल्थ इंश्योरेंस की प्रतिबद्धता को बल मिलता है। संदेश को बहुभाषी कहानी कहने में एकीकृत करके, केयर हेल्थ इंश्योरेंस एक ही स्पष्ट और सुसंगत संदेश के साथ विविध भौगोलिक क्षेत्रों तक पहुंचने का प्रयास करता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
30.	8 th , Sat	India News (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा कौन परवाह करता है?

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
31.	8 th , Sat	Punjab Kesari (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

+ स अलग है।
**केयर हेल्थ इंश्योरेंस
का नया कैपेन**
 चंडीगढ़, 7 फरवरी (दीपेंद्र):
 केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम
 हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना
 नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया
 है। केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण
 प्रमुख अजय शाह ने कहा, कैपेन में
 विचित्र, आकर्षक और समझने में
 आसान 15 सेकंड के डिजिटल
 बिज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो
 रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी
 सवाल 'कौन परवाह करता है?' का
 जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख
 स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं
 का जवाब देते हैं।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
32.	8 th , Sat	Punjab Kesari (Gurgaon)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

+ स अलग है।
केयर हेल्थ इंश्योरेंस का नया कैपेन
 चंडीगढ़, 7 फरवरी (दीपेंद्र):
 केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है। केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
33.	8 th , Sat	Punjab Kesari (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

+ स अलग है।
**केयर हेल्थ इश्योरेंस
का नया कैपेन**
 चंडीगढ़, 7 फरवरी (दीपेंद्र):
 केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम
 हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना
 नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया
 है। केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण
 प्रमुख अजय शाह ने कहा, कैपेन में
 विचित्र, आकर्षक और समझने में
 आसान 15 सेकंड के डिजिटल
 बिज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो
 रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी
 सवाल 'कौन परवाह करता है?' का
 जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख
 स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं
 का जवाब देते हैं।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
34.	8 th , Sat	Akali Patrika (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ - ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ ?

ਲੁਧਿਆਣਾ, 7 ਫਰਵਰੀ, ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ

ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਮੋਟਰ ਕੁਨੈਕਸ਼ਨ ਨਾਮ ਦੀ ਬਦਲੀ

ਸਹਾਇਕ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਇੰਜੀ: ਉਪ
ਮੰਤਲ ਸਲਾਜ਼ੋਰ ਨੰ: 2

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
35.	8 th , Sat	Akali Patrika (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ - ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ ?

ਲੁਧਿਆਣਾ, 7 ਫਰਵਰੀ, ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ

ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਮੋਟਰ ਕੁਨੈਕਸ਼ਨ ਨਾਮ ਦੀ ਬਦਲੀ

ਸਹਾਇਕ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਇੰਜੀ: ਉਪ
ਮੰਤਲ ਸਲਾਜ਼ੋਰ ਨੰ: 2

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
36.	8 th , Sat	Press Ki Taquat (Punjab)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

— ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸਭਾਵਨਾ ਰੱਖਦਾ। ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹਰ OMO, ਬਗਦ/ਵਚ ਸਵਧ ਕਰਗਾ।

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ 'ਕੌਣ ਪਰਵਾਹ ਕਰਦਾ ਹੈ' ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ

ਲੁਧਿਆਣਾ, 7 ਫਰਵਰੀ
-ਪ੍ਰੈਸ ਕੀ ਤਾਕਤ ਬਿਊਰੋ-

ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕੌਣ ਪਰਵਾਹ ਕਰਦਾ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਨਾਲ ਹੀ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕੁਝ

ਮੁੱਖ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਸੰਬੋਧਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰੱਥਤ ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਸੋਚ-ਉਕਸਾਉਣ ਵਾਲਾ ਸਵਾਲ, ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ? ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਬਣਾਈ ਗਈ, ਇਹ ਮੁਹਿੰਮ ਸਿਹਤ ਬੀਮੇ ਬਾਰੇ ਆਮ ਗਲਤ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਦੇਖਭਾਲ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਤੰਦਰੁਸਤੀ ਪਹਿਲੂਆਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇੱਕ ਸਿਹਤਮੰਦ ਜੀਵਨ ਸ਼ੈਲੀ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ, ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਕਵਰੇਜ

ਜਾਂ ਕਿਫਾਇਤੀ, ਕਮਰੇ ਦੇ ਕਿਰਾਏ ਦੀਆਂ ਸੀਮਾਵਾਂ ਅਤੇ ਵਿਆਪਕ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਣ ਦੇ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਲਾਭ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਮੁਖੀ ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਇਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਬਾਰੇ ਹਨ। ਇਹ ਮੁਹਿੰਮ ਸਾਡੀਆਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਦੇ ਵਿਹਾਰਕ ਲਾਭਾਂ ਨਾਲ ਦੇਖਭਾਲ ਦੀ ਭਾਵਨਾਤਮਕ ਸ਼ਕਤੀ ਨੂੰ ਜੋੜਦੀ ਹੈ, ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਨਾ ਸਿਰਫ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਹੈ ਬਲਕਿ ਹਰੇਕ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਡੂੰਘਾ ਅਰਥਪੂਰਨ ਵੀ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
37.	8 th , Sat	India News (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा कौन परवाह करता है?

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
38.	8 th , Sat	Akali Patrika (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?'

ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ, 8 ਫਰਵਰੀ : ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਤ ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ

ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ? ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜ਼ੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ। ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
39.	8 th , Sat	Press Ki Taquat (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा 'कौन परवाह करता है?'

■ ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

प्रेस की ताकत संवाददाता।

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित

चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। विचारेतेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैंपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज

या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ। इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
40.	8 th , Sat	Basant Kesari (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा 'कौन परवाह करता है?'

ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

बसंत केसरी समाचार

लुधियाना/अमृतसर भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का

जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, "हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित

करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।" इसके प्रभाव को और मजबूत करने के लिए, कैंपेन को चरणबद्ध तरीके से पांच भाषाओं- कन्नड़, मलयालम, मराठी, तमिल और तेलुगु में रणनीतिक रूप से शुरू किया जा रहा है। सांस्कृतिक रूप से सूक्ष्म दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करता है कि कैंपेन विविध दर्शकों के साथ गहराई से जुड़ता है, जिससे सुलभ, समावेशी और भरोसेमंद संचार और सेवा पर एक मजबूत अखिल भारतीय दृष्टिकोण और क्षमता के लिए केयर हेल्थ इंश्योरेंस की प्रतिबद्धता को बल मिलता है। संदेश को बहुभाषी कहानी कहने में एकीकृत करके, केयर हेल्थ इंश्योरेंस एक ही स्पष्ट और सुसंगत संदेश के साथ विविध भौगोलिक क्षेत्रों तक पहुँचने का प्रयास करता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
41.	8 th , Sat	Press Ki Taquat (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा 'कौन परवाह करता है?'

■ ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

प्रेस की ताकत संवाददाता।

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित

चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। विचारेतेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैंपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज

या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ। इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
42.	8 th , Sat	Supreme Times	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	12

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?'

ਲੁਧਿਆਣਾ : ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਤ ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। ÷ ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ? ÷ ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, ÷ ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਵੇਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ। ÷ ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ? ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਭਾਰਤ ਦੇ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
43.	8 th , Sat	Jujhar Times	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	09

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?'

(ਆਰ ਮੀਡੀਆ)

ਲੁਧਿਆਣਾ, ੭ ਫਰਵਰੀ

ਜੁਝਾਰ ਟਾਈਮਜ਼

ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਤ ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ? ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, 'ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ-ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ। ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ-ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
44.	8 th , Sat	Dainik Savera	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर हैल्थ इंश्योरेंस ने नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू की

सवेरा न्यूज/नीरज

लुधियाना, 7 फरवरी: स्वास्थ्य बीमा कंपनी केयर हैल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हैल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू की है। कैंपेन विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सैकेंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हैल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के लिए प्रतिबद्धता दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
45.	8 th , Sat	Haryana Vatika (Gurgaon)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

हरियाणा वाटिका/ब्यूरो

गुरुग्राम, 07 फरवरी। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ



इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

2/8

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
46.	8 th , Sat	Nai Soch Express	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैम्पेन में पूछा 'कौन परवाह करता है?', ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

नई सोच एक्सप्रेस

पटना। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैम्पेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैम्पेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं।

इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। विचारोत्तेजक प्रश्न, "कौन परवाह करता है?" के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैम्पेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या

वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ। इस कैम्पेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, "हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैम्पेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैम्पेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए

गहराई से सार्थक हो।" इसके प्रभाव को और मजबूत करने के लिए, कैम्पेन को चरणबद्ध तरीके से पांच भाषाओं- कन्नड़, मलयालम, मराठी, तमिल और तेलुगु में रणनीतिक रूप से शुरू किया जा रहा है। सांस्कृतिक रूप से सूक्ष्म दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करता है कि कैम्पेन विविध दर्शकों के साथ गहराई से जुड़ता है, जिससे सुलभ, समावेशी और भरोसेमंद संचार और सेवा पर एक मजबूत अखिल भारतीय दृष्टिकोण और क्षमता के लिए केयर हेल्थ इंश्योरेंस की प्रतिबद्धता को बल मिलता है। संदेश को बहुभाषी कहानी कहने में एकीकृत करके, केयर हेल्थ इंश्योरेंस एक ही स्पष्ट और सुसंगत संदेश के साथ विविध भौगोलिक क्षेत्रों तक पहुंचने का प्रयास करता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
47.	8 th , Sat	Fateh Express	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?'

ਫਤਿਹ ਐਕਸਪ੍ਰੈਸ ਅਖਬਾਰ
Email-fatehexpressnews@gmail.com

ਲੁਧਿਆਣਾ-(ਫਤਿਹ ਬਿਊਰੋ)- ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼

ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਤ ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। "ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?" ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ

ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, "ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜ਼ੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ।" ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
48.	8 th , Sat	Vaishali Express	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	04

केयर हेल्थ इश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैपेन में पूछा कौन परवाह करता है?, ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

पटना। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
49.	9 th , Sun	Din Kesari	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

नोएडा । भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।



विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
50.	9 th , Sun	Des Perdes (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	03

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ 7 ਫਰਵਰੀ (ਪ:ਪ) -

ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰੱਥਤ ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ।

÷ ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ? ÷ ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, ÷ ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜ਼ੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ। ÷ ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
51.	9 th , Sun	Des Perdes (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	03

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ

ਲੁਧਿਆਣਾ 7 ਫਰਵਰੀ (ਪ:ਪ) -

ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਤ ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ।

÷ ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ? ÷ ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, ÷ ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜ਼ੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ। ÷ ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
52.	9 th , Sun	Aapka Faisla	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	07

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैपेन में पूछा 'कौन परवाह करता है?'

अमृतसर, (आपका फैसला)। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

कैपेन में केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस की ओर से

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
53.	9 th , Sun	Samachar Kyari	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया

नोएडा । भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के



डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैंपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैंपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैंपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैंपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
54.	9 th , Sun	Satya Kesari	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	05

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

नोएडा । भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने



मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।

विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
55.	9 th , Sun	Atal Hind	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया

अटल हिंद संवाददाता

गुरुग्राम, 07 फरवरी। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित



चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इंश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य एक ऐसा

कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है

कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो। विचारोत्तेजक प्रश्न, कौन परवाह करता है? के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
56.	9 th , Sun	Jago India Jago	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	09

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने दी कैपेन में स्वास्थ्य- कल्याण को प्राथमिकता

नई दिल्ली। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के



रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। केयर हेल्थ के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, हमारा उद्देश्य ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और उत्पादों की खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं- वे प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
57.	9 th , Sun	Punjab Times (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	09

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?'

ਸ੍ਰੀ ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ ਸਾਹਿਬ, 8 ਫਰਵਰੀ (ਆਰ ਮੀਡੀਆ)- ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਤ

ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, 'ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ।' ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
58.	9 th , Sun	Punjab Times (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	09

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?'

ਸ੍ਰੀ ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ ਸਾਹਿਬ, 8 ਫਰਵਰੀ (ਆਰ ਮੀਡੀਆ)- ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਤ

ਕਿਫਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇੰਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, 'ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ।' ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
59.	9 th , Sun	Samay Jagat	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	09

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

मुंबई। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैम्पेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैम्पेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल 'कौन परवाह करता है?' का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
60.	9 th , Sun	Sach Di Pattari (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ'

ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ, 9 ਫਰਵਰੀ (ਜੇ.ਐਸ.ਸੋਢੀ)

ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰੱਥਤਾ ਕਿਵਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। "ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?" ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, "ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜੀਜਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ। " ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
61.	10 th , Mon	Sach Di Pattari (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	06

ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਪੁੱਛਦਾ ਹੈ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ'

ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ, 9 ਫਰਵਰੀ (ਜੇ.ਐਸ.ਸੋਢੀ)

ਭਾਰਤ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਨੇ ਕੇਅਰ ਸੁਪਰੀਮ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਲਈ ਆਪਣੀ ਨਵੀਨਤਮ ਡਿਜੀਟਲ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਮੁਹਿੰਮ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ, ਆਕਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ 15-ਸਕਿੰਟ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਵਾਲ 'ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?' ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਮੁੱਖ ਸਿਹਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੇਵਾ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰੱਥਤਾ ਕਿਵਾਇਤੀ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਿਹਤ ਬੀਮਾ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸਿਧਾਂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਭਾਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਂਦਾ ਹੈ। "ਕਿਸਨੂੰ ਪਰਵਾਹ ਹੈ?" ਮੁਹਿੰਮ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਅਰ ਹੈਲਥ ਇਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਹੈੱਡ, ਅਜੈ ਸਾਹ ਨੇ ਕਿਹਾ, "ਸਾਡਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਮੁਹਿੰਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸੀ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇ। ਸਿਹਤ ਸੰਭਾਲ ਫੈਸਲੇ ਨੀਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ - ਉਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਜੀਜਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹਨ। " ਇਸਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ - ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਮਰਾਠੀ, ਤਾਮਿਲ ਅਤੇ ਤੇਲਗੂ - ਵਿੱਚ ਪੜਾਅਵਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
62.	10 th , Mon	Aaj Samaj (Noida)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा कौन परवाह करता है ?

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
63.	10 th , Mon	Aaj Samaj (Gurgaon)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा कौन परवाह करता है ?

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
64.	10 th , Mon	Aaj Samaj (Chandigarh)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा कौन परवाह करता है ?

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
65.	10 th , Mon	Aaj Samaj (Ludhiana)	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	11

केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैंपेन में पूछा कौन परवाह करता है ?

लुधियाना/अमृतसर। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इंश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इंश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैंपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैंपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल कौन परवाह करता है? का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इंश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
66.	10 th , Mon	Swaran Bhaskar	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.	08

केयर हेल्थ इश्योरेंस ने अपने नवीनतम कैपेन में पूछा ह्यकौन परवाह करता है?, ग्राहकों के वित्तीय स्वास्थ्य और कल्याण को दी प्राथमिकता

पटना। भारत की अग्रणी विशेष स्वास्थ्य बीमा कंपनियों में से एक, केयर हेल्थ इश्योरेंस ने केयर सुप्रीम हेल्थ इश्योरेंस के लिए अपना नवीनतम डिजिटल कैपेन शुरू किया है, जो ग्राहकों की गुणवत्तापूर्ण स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच को सक्षम करने के लिए अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। कैपेन में विचित्र, आकर्षक और समझने में आसान 15 सेकंड के डिजिटल विज्ञापनों की एक श्रृंखला है, जो रोजमर्रा की स्थितियों में एक बुनियादी सवाल ह्यकौन परवाह करता है?हू का जवाब देते हैं, साथ ही कुछ प्रमुख स्वास्थ्य कवरेज से संबंधित चिंताओं का जवाब देते हैं। इन विज्ञापनों के माध्यम से, केयर हेल्थ इश्योरेंस गुणवत्तापूर्ण सेवा द्वारा समर्थित किफायती और अभिनव स्वास्थ्य बीमा समाधान प्रदान करने के मौलिक और मुख्य सिद्धांत के रूप में देखभाल के अपने मूल दर्शन को दोहराता है। विचारोत्तेजक प्रश्न, ह्यकौन परवाह करता है?हू के इर्द-गिर्द निर्मित, यह कैपेन स्वास्थ्य बीमा के बारे में आम धारणाओं को चुनौती देता है और इस बात पर बल देता है कि देखभाल वास्तव में परवाह करती है। यह उन महत्वपूर्ण स्वास्थ्य और कल्याण पहलुओं पर प्रकाश डालता है जो व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं, जैसे कि स्वस्थ जीवन शैली को बनाए रखने का महत्व, स्वास्थ्य सेवा कवरेज या वहनीयता, कमरे के किराए की सीमा और व्यापक स्वास्थ्य बीमा के साथ जारी रखने के दीर्घकालिक लाभ।

इस कैपेन पर टिप्पणी करते हुए केयर हेल्थ इश्योरेंस के वितरण प्रमुख अजय शाह ने कहा, "हमारा उद्देश्य एक ऐसा कैपेन तैयार करना था जो सीधे उपभोक्ताओं से बात करे और हमारे उत्पादों की अनूठी खूबियों को प्रदर्शित करे। स्वास्थ्य सेवा से जुड़े फैसले नीतियों से कहीं आगे जाते हैं - वे परिवारों और प्रियजनों की भलाई की रक्षा के बारे में होते हैं। यह कैपेन देखभाल की भावनात्मक शक्ति को हमारी पेशकशों के व्यावहारिक लाभों के साथ जोड़ता है, यह सुनिश्चित करता है कि स्वास्थ्य सेवा न केवल सुलभ हो बल्कि हर व्यक्ति के लिए गहराई से सार्थक हो।"

इसके प्रभाव को और मजबूत करने के लिए, कैपेन को चरणबद्ध तरीके से पांच भाषाओं- कन्नड़, मलयालम, मराठी, तमिल और तेलुगु में रणनीतिक रूप से शुरू किया जा रहा है। सांस्कृतिक रूप से सूक्ष्म दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करता है कि कैपेन विविध दर्शकों के साथ गहराई से जुड़ता है, जिससे सुलभ, समावेशी और भरोसेमंद संचार और सेवा पर एक मजबूत अखिल भारतीय दृष्टिकोण और क्षमता के लिए केयर हेल्थ इश्योरेंस की प्रतिबद्धता को बल मिलता है। संदेश को बहुभाषी कहानी कहने में एकीकृत करके, केयर हेल्थ इश्योरेंस एक ही स्मृति और सुसंगत संदेश के साथ विविध भौगोलिक क्षेत्रों तक पहुंचने का प्रयास करता है।

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
67.	10 th , Mon	Business Standard	Read what Mr Ajay Shah, Head – Distribution, Care Health Insurance has to say on affordable Health Insurance plans.	02

HEALTH INSURANCE FOR SENIOR CITIZENS

Struggling to afford premium? Go for plan with deductibles

If you are facing challenges in obtaining coverage, apply for a specialised senior citizen plan

SANJAY KUMAR SINGH & KARTHIK JEROME

On January 30, 2025, the Insurance Regulatory and Development Authority of India (Irdai) issued a circular directing insurers not to revise the premium for senior citizens by more than 10 per cent per annum. An insurer wishing to increase the premium by more than this level must obtain prior approval from Irdai.

Chorus of complaints

Three factors lead to an increase in health insurance premiums. One is medical inflation, which in India is around 14-15 per cent. The second is the insurer's claims experience, and the third is a change in the age bracket. Once a customer moves from the 60 to 65 age bracket or from 65 to 70, there is often a substantial jump in premium.

"Health insurance premiums do not necessarily increase every year. A firm may keep the premium constant for three years, after which it might bump it up substantially. Customers who entered that plan, say, in the third year would feel that their premium has undergone a hefty increase within a short period," says Naval Goel, chief executive officer, PolicyX.

Senior citizens have a higher propensity to fall ill because of their advanced age. As a result, insurers tend to increase their premiums by a higher amount. "In any case, premiums of senior citizens are already high. And whenever there is a sharp increase, it leads to a lot of complaints. Hence, the regulator has taken cognisance of this issue," says Kapil Mehta, co-founder, SecureNow.

Greater certainty

The imposition of a cap is expected to have a positive impact. "It will provide comfort to senior citizens that their premiums will go up within a certain limit. More senior citizens, or their children (on their behalf), will



be incentivised to purchase health insurance," says Siddharth Singhal, head of health insurance, Policybazaar. Senior citizens will also find it easier to budget for this expense.

Insurers are now expected to be conscious that the regulator keeps an eye on pricing for senior citizens. "They will now give a lot of thought to how they price their new products and hike their premiums over the years," says Mehta.

Goel says that the mindset of locking in customers at a low price and then jacking up the price later is expected to die out.

Higher initial prices

This measure could possibly have some negative effects as well. Insurers may set the initial price higher. "They will want to make sure they get the pricing right at the time of launch," says Mehta.

Some tightening of underwriting standards may also occur. "Insurers could get stricter regarding whom they issue the policy to," adds Mehta.

Once a policy has been launched, the coverage it offers cannot be reduced. But there might be fewer augmentations to its features. "Earlier, whenever there was a price increase, insurers would add some features to the plan. We might see limited instances of this in the future," says Goel.

COST OF ₹25 LAKH COVER FOR A RETIREE

Premiums are for a 60-year-old male residing in Delhi

Insurer	Plan	Annual premium (in ₹)
Care	Care Advantage	32,265
Manipal Cigna	Prime Senior Classic Plan	35,248
Star	Super Star	36,326
Niva Bupa	ReAssure Bronze+ Value (Direct)	36,878
Aditya Birla Health	Activ One	39,292
ICICI Lombard	Elevate	39,986

Source: Policybazaar

Managing high initial premiums

One option for reducing the premium is to go for a deductible. This is the amount of the claim the insured pays, with the insurer paying any amount above it. "Even a small deductible of ₹10,000-20,000 will reduce the premium," says Ashish Yadav, head products and operations, ManipalCigna Health Insurance. Mehta suggests setting aside a sum equal to the deductible for medical conditions.

Seniors should also meet smaller claims out of their own pockets. "Maximise no-claim bonus by maintaining good health and avoiding unnecessary claims," says Ajay Shah, head of distribution, Care Health Insurance.

When the need for hospitalisation arises, go to a preferred partner network hospital. "Using such a hospital can get you a discount on premium of up to 15 per cent," says Singhal. Nowadays, plans have become modular. "Seniors can avoid features that they are unlikely to need," says Singhal. He recommends paying the premium in smaller monthly instalments.

Instead of waiting till the age of 60 or later, buy health insurance at an early age, when more options are available. "This will allow you to get a good plan at a reasonable price," says Goel. He also suggests going for a no-frills plan, which would be more cost-effective.

Dealing with tight underwriting norms

Underwriting norms for senior citizens tend to be strict and could get stricter in the coming days. "Look for specialised senior citizen plans, which tend to have more accommodating underwriting standards," says Yadav. He adds that insurance companies may evaluate risk more favourably if you provide a thorough account of your medical history and are open about existing health issues.

When an insurer turns down your application, try another. This, according to Shah, can be effective as underwriting criteria vary across companies.

Go through a pre-underwriting process. "Provide your medical reports and get a view from the insurer about whether they are likely to accept your proposal," says Mehta. Look for plans with higher co-payment options. "Such plans are more likely to be approved for high-risk individuals," says Shah.

Another option, says Singhal, is to go for an ailment-specific product (say, heart-related). These policies tend to accept customers with pre-existing ailments.

Goel suggests enlisting the help of a good broker who may be able to guide you regarding which insurer is likely to accept your case.

S.No.	February, 2025	Publication	Headline	Page No.
68.	16 th , Sun	The Hindu Business Line	Comparison and ranking of Care Health Insurance's premium with competitors.	09

Health insurance premium tracker

For a 30-year-old male, non-smoker, sum insured of ₹10 lakh living in a metro city

Insurer	Plan name	Key features	Premium (₹)
Niva Bupa	Health ReAssure	Unlimited restoration of cover; No room rent limit; Carry forward unutilised sum insured up to 5x	11,694
Care	Care supreme	7x sum insured in 5 years; Unlimited restoration of cover; Wellness benefit up to 30%	11,149
Star Health	Star Comprehensive	Comprehensive plan; Mid term inclusion of wife and child; Unlimited restoration of cover	11,476
Aditya Birla	Activ Health Platinum Enhanced	No room rent limit; Up to 100% discount on renewal; Premium waiver for critical illness	11,212
Bajaj Allianz General	Individual Health Guard - Gold	No room rent limit; No claim bonus; OPD up to 10K optional	12,212
Manipal Cigna	Prime - Advantage	OPD cover up to 30K; Unlimited restoration of cover; Unique switch off benefit	12,513
TATA AIG	Medicare Premier	Global coverage along with OPD and dental; Coverage for consumables	13,663
HDFC Ergo	Optima Secure	2X coverage from Day 1; Sum insured doubles after 2 years; Zero deductions on non-medical	15,132
ICICI Lombard	Health AdvantEdge Apex Plus	PED Coverage after 2 Years; Surrogacy & IVF; OPD- BeFit C(Optional)	11,831

Premium is calculated on the basis of age of insured member, location, Plan type and Sum insured; Health insurance covers medical expenses that arise due to an illness and benefits will be payable subject to the terms and conditions and exclusions of the Policy.
Date: Feb 14, 2025. Source: www.policybazaar.com

ONLINE - COVERAGE

S.No.	February, 2025	Publication	Link
1.	4 th , Tue	Business Standard	Article on Cancer treatment with a special mention of Care Health Insurance.



Available plans and cost estimates

There are two primary types of insurance plans that cover cancer treatment:

Comprehensive health insurance plans– Standard policies covering cancer treatment along with other major illnesses. They typically include hospitalisation, chemotherapy, and surgery.

Cancer-specific insurance plans– Dedicated policies providing financial support for cancer treatment, including lump sum payouts upon diagnosis.

PolicyBazaar shares insurance policies for a 40-year-old individual in Delhi:

Care Health – Care Supreme

Coverage: Rs 25 lakh

Annual premium: Rs 19,243

Niva Bupa – Reassure 2.0 Bronze+

Coverage: Rs 25 lakh

Annual premium: Rs 17,668

S.No.	February, 2025	Publication	Link
2.	4 th , Tue	CNBC TV18	Article on Cancer treatment with a special mention of Care Health Insurance.

World Cancer Day: Things to note before buying cancer insurance policy

Cancer is the second leading cause of death worldwide behind cardiovascular disease. The financial challenges associated with cancer care are extremely daunting, and the high cost of treatment makes it an unbearable economic burden for many families.

Plan Name	Key Feature	Entry Age	Sum Insured (in ₹)	Survival Period	Waiting Period
Aditya Birla Activ Secure- Cancer Secure Plan	Covers treatment costs at every stage of cancer	18 years to 65 years	₹5 lakh to ₹1 crore	7 days	Early stage – 180 days Major & advanced stage – 90 days
Bajaj Allianz Criti Care Plan	Covers early-stage cancers, carcinoma in-situ and cancer of specified severity	3 months to 65 years	Up to ₹1 lakh	0/7/15 days	120/180 days
Care Cancer Mediclaim Policy	Offers chemotherapy and radiotherapy cover	5 years to 50 years	₹10 lakh to ₹2 crore	-	90 days

S.No.	February, 2025	Publication	Link
3.	6 th , Thu	Exchange4media	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.

Care Health Insurance challenges common perceptions of healthcare in new campaign

The campaign features a series of quirky 15-second digital ads that address a basic question 'Who Cares?'

by **e4m Staff**

Published: Feb 6, 2025 5:12 PM | 2 MIN READ



S.No.	February, 2025	Publication	Link
4.	6 th , Thu	Mediabrief	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign

By **MBDeck** - February 6, 2025



Care Health Insurance, a health insurer, has launched its latest digital campaign for Care Supreme Health Insurance, reaffirming its commitment to enabling customers' access to quality healthcare.

S.No.	February, 2025	Publication	Link
5.	7 th , Fri	Sociapa News	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.

Care Health Insurance Redefines Trust with 'Who Cares?' Campaign

Care Health Insurance's 'Who Cares?' campaign challenges doubts around health insurance, proving its commitment to seamless claims, customer well-being, and reliable healthcare protection.



Prakhar Feb 7, 2025 - 19:03

0 42



S.No.	February, 2025	Publication	Link
6.	7 th , Fri	Afaqs	Care Health Insurance asks 'Who cares?' in its latest campaign.

Care Health Insurance asks 'Who Cares?' in latest campaign

The campaign is being rolled out in five languages—Kannada, Malayalam, Marathi, Tamil, and Telugu in a phased manner.

afaqs! news bureau
07 Feb 2025 10:49 IST



Follow Us



Walk 10,000 Steps a day, Get Up to 30% Discount* on Care Supreme Rene...

Share



Watch on YouTube

S.No.	February, 2025	Publication	Link
7.	8 th , Sat	MediaNews4U	Care Health Insurance asks ‘Who cares?’ in its latest campaign.

Care Health Insurance asks ‘Who Cares?’ in a bold new campaign on healthcare accessibility

by **MN4U Bureau** — February 8, 2025 in **Campaigns** Reading Time: 1 min read

AA

